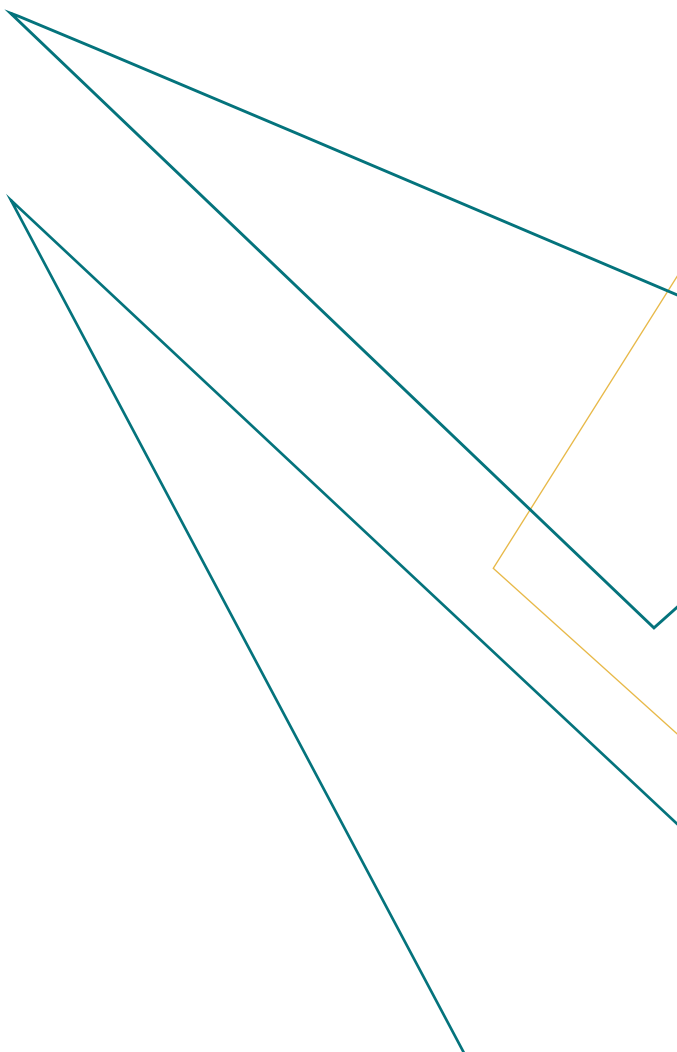


# VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNOS 41

 **abradisc**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS AGENTES DIGITAIS

 **Sinapro**  
SOCIETY OF ACTORS OF PROFESSIONALISM  
SANTA CATARINA



## SINAPRO/SC

### Diretoria Executiva

Flávio Jacques  
PRESIDENTE EXECUTIVO

Vanderlei Peretti  
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

Ubiratan Andrade  
VICE-PRESIDENTE DE FINANÇAS

Daniel Silva  
VICE-PRESIDENTE DE MERCADO

## ABRADI-SC

### Diretoria Executiva

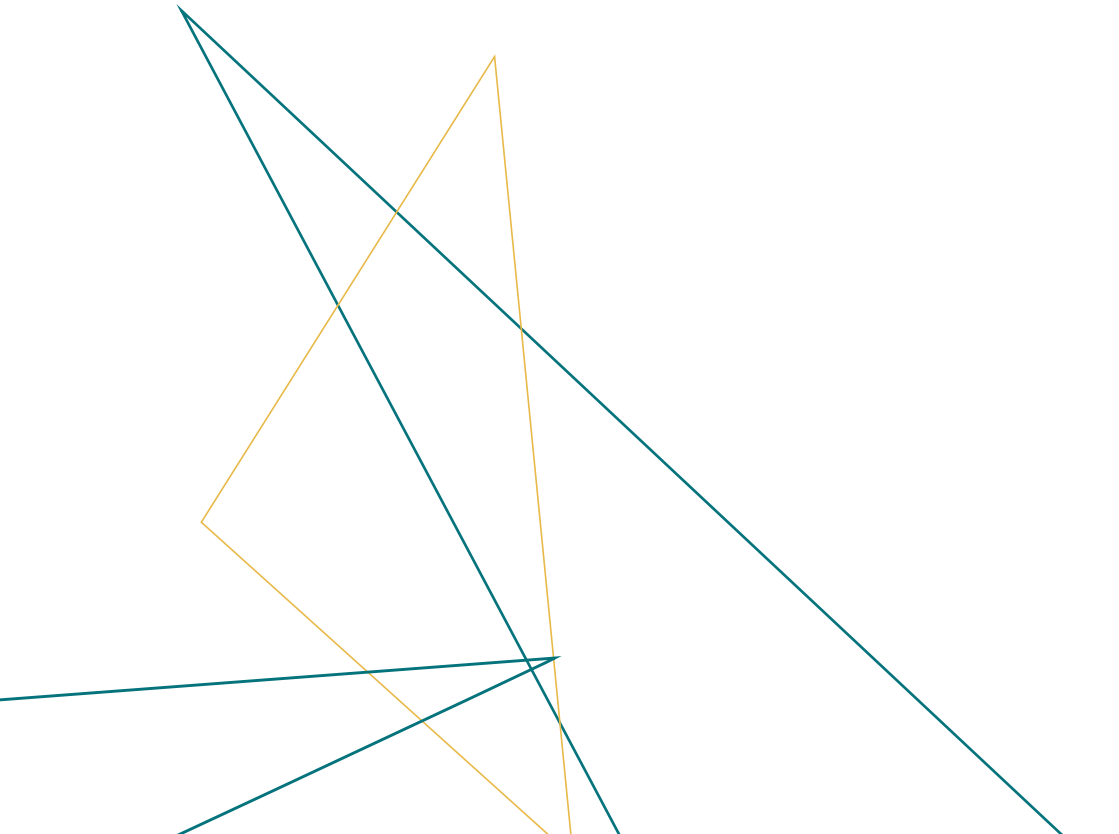
João de Andrade  
PRESIDENTE

Claudia Boaventura  
VICE-PRESIDENTE

Karine Sabino  
TESOUREIRA

Tania Vicente  
DIRETORA DE COMUNICAÇÃO

Valores Referenciais de Serviços internos nº41 (Valores em R\$).  
Em vigor a partir do dia 10 de maio de 2019, com validade até a  
divulgação dos Valores Referenciais de Serviços internos nº42.



## **A/** ANÚNCIO PARA REVISTA, JORNAL E PUBLICIDADE LEGAL

ITEM		VALOR
<b>1</b>	Até 1/4 página	R\$ 1.263,74
<b>2</b>	Até 1/2 página	R\$ 1.752,26
<b>3</b>	Até 1 página	R\$ 2.735,46
<b>4</b>	Página dupla	R\$ 3.644,46
<b>5</b>	Encarte – por página	R\$ 2.432,35

## **B/** MÍDIA EXTERIOR

ITEM		VALOR
<b>1</b>	Outdoor	R\$ 3.808,82
<b>2</b>	Backbus	R\$ 2.447,15
<b>3</b>	Busdoor/Taxidoor	R\$ 3.059,65
<b>4</b>	Faixa	R\$ 2.782,84
<b>5</b>	Floordoor	R\$ 2.716,58
<b>6</b>	Frontlight/Backlight	R\$ 4.680,92
<b>7</b>	Frota (programação visual)	R\$ 3.670,72
<b>8</b>	Muro/Tapume	R\$ 3.771,88
<b>9</b>	Painel fotográfico/Placa com imagem	R\$ 2.917,08
<b>10</b>	Placa de sinalização/obra	R\$ 1.920,88
<b>11</b>	Relógio digital	R\$ 2.447,15
<b>12</b>	Tapete	R\$ 1.223,57
<b>13</b>	Lateral de ônibus	R\$ 2.447,15
<b>14</b>	Abrigo de ônibus	R\$ 2.447,15
<b>15</b>	Estandarte/Galhardete	R\$ 1.834,81
<b>16</b>	Adesivo de vitrine	R\$ 1.932,85
<b>17</b>	Blimp/Infláveis	R\$ 2.306,16
<b>18</b>	Totem	R\$ 5.195,01
<b>19</b>	Empena	R\$ 4.952,80

## C/ MATERIAL IMPRESSO

ITEM		VALOR
1	Broadside – por página	R\$ 1.223,57
2	Catálogo – por página	R\$ 2.041,48
3	Circular/Carta – por página	R\$ 1.223,57
4	Informativo/House organ – por página	R\$ 1.310,64
5	Folheto com informações téc. – por página	R\$ 1.310,28
6	Folder – por página	R\$ 1.464,40
7	Jornal/ revista/ livro/ Diagramação - por página	R\$ 1.223,57
8	Livreto técnico – por página	R\$ 611,24
9	Mala-direta – por página	R\$ 2.438,61
10	Manual técnico – por página	R\$ 856,39
11	Panfleto/Volante – frente e verso	R\$ 1.223,57
12	Portfólio – por página	R\$ 1.464,40
13	Relatório – por página	R\$ 1.153,22
14	Press release – por página	R\$ 1.223,57
15	Álbum/Book/Livro – por página	R\$ 1.223,57
16	Boletim – por página	R\$ 1.223,57

## D/ MATERIAL PROMOCIONAL PONTO DE VENDA

ITEM		VALOR
1	Adesivos/Sticker	R\$ 1.223,57
2	Almofada	R\$ 1.223,57
3	Aparador de gôndola/Stopper	R\$ 3.964,86
4	Bandeira/Bandeirola – por modelo	R\$ 2.100,28
5	Banner	R\$ 1.607,65
6	Baralho	R\$ 1.223,57
7	Boia	R\$ 1.223,57
8	Bola/Balão para festa	R\$ 1.920,86
9	Boné	R\$ 1.641,93
10	Bóton	R\$ 1.373,93
11	Balcão de degustação	R\$ 3.059,48

ITEM		VALOR
<b>12</b>	Caixa de fósforo	R\$ 856,39
<b>13</b>	Calendário de mesa/parede – por página	R\$ 1.871,50
<b>14</b>	Calendário de bolso	R\$ 856,39
<b>15</b>	Camisa/Camiseta	R\$ 1.931,93
<b>16</b>	Caneta	R\$ 1.464,40
<b>17</b>	Capa – caderno/livro/agenda	R\$ 3.355,29
<b>18</b>	Capa catálogo/relatório	R\$ 2.692,30
<b>19</b>	Capa CD	R\$ 2.724,56
<b>20</b>	Capa carnê	R\$ 1.467,63
<b>21</b>	Capa jornal/revista	R\$ 6.084,07
<b>22</b>	Cartão de Natal/Ano-Novo/Aniversário	R\$ 3.540,14
<b>23</b>	Cartão-postal	R\$ 2.917,08
<b>24</b>	Cartaz/Pôster	R\$ 3.139,29
<b>25</b>	Cartazete	R\$ 2.201,99
<b>26</b>	Carteirinha	R\$ 1.223,57
<b>27</b>	Chaveiro	R\$ 1.464,40
<b>28</b>	Cinta	R\$ 2.432,35
<b>29</b>	Convite	R\$ 2.343,58
<b>30</b>	Copo/Xícara/Caneca	R\$ 1.464,40
<b>31</b>	Crachá	R\$ 856,39
<b>32</b>	Diploma/Certificado	R\$ 1.834,81
<b>33</b>	Display de balcão	R\$ 2.952,66
<b>34</b>	Display de chão	R\$ 3.935,74
<b>35</b>	Etiqueta	R\$ 1.310,64
<b>36</b>	Ficha de inscrição/Cupom	R\$ 1.283,47
<b>37</b>	Fita métrica	R\$ 856,39
<b>38</b>	Guardanapo	R\$ 856,39
<b>39</b>	Guarda-sol	R\$ 2.079,96
<b>40</b>	Ímã de geladeira	R\$ 856,39
<b>41</b>	Jaleco	R\$ 1.834,81
<b>42</b>	Lápis	R\$ 856,39
<b>43</b>	Lenço	R\$ 856,39
<b>44</b>	Leque	R\$ 1.464,40
<b>45</b>	Mapa de localização	R\$ 1.834,81
<b>46</b>	Marcador de página	R\$ 1.047,73

ITEM		VALOR
<b>47</b>	Medalha	R\$ 1.223,57
<b>48</b>	Miolo – caderno/livro/agenda/carnê – por layout	R\$ 982,72
<b>49</b>	Móbile – por peça	R\$ 2.687,49
<b>50</b>	Mouse pad	R\$ 1.464,40
<b>51</b>	Pasta/Mochila	R\$ 2.917,08
<b>52</b>	Placa comemorativa	R\$ 1.590,76
<b>53</b>	Plaqueta	R\$ 1.223,57
<b>54</b>	Régua	R\$ 1.466,83
<b>55</b>	Risque-rabisque	R\$ 1.464,40
<b>56</b>	Rótulo para CD	R\$ 2.201,99
<b>57</b>	Sacola/Bolsa	R\$ 3.788,12
<b>58</b>	Santinho	R\$ 1.590,76
<b>59</b>	Tag para brindes	R\$ 856,39
<b>60</b>	Tapa-sol	R\$ 2.447,15
<b>61</b>	Toalha	R\$ 1.834,81
<b>62</b>	Troféu	R\$ 4.020,13
<b>63</b>	Uniforme – por peça	R\$ 2.447,15
<b>64</b>	Viseira	R\$ 1.310,64
<b>65</b>	Wobbler	R\$ 2.201,99

## **E /** EMBALAGEM RÓTULO

ITEM		VALOR
<b>1</b>	Embalagem de produto	R\$ 8.566,10
<b>2</b>	Embalagem – rótulo	R\$ 11.391,57
<b>3</b>	Forração de gôndola	R\$ 2.418,97
<b>4</b>	Mock-ups	R\$ 3.670,72
<b>5</b>	Tag	R\$ 2.447,15



## F / IDENTIDADE VISUAL

ITEM		VALOR
<b>1</b>	Logomarca empresa	R\$ 12.943,34
<b>2</b>	Logomarca evento	R\$ 7.785,39
<b>3</b>	Logomarca produto	R\$ 9.789,68
<b>4</b>	Logomarca para lançamento imobiliário	R\$ 7.342,53
<b>5</b>	Manual de aplicação de marca – por página	R\$ 1.223,57
<b>6</b>	Nome de produto/serviço/empresa	R\$ 7.342,53
<b>7</b>	Reformulação de logomarca para empresa	R\$ 6.118,96
<b>8</b>	Reformulação de logomarca para evento	R\$ 6.118,96
<b>9</b>	Reformulação de logomarca para produto	R\$ 6.118,96
<b>10</b>	Pictograma/Ícones – por unidade	R\$ 1.467,63
<b>11</b>	Selo comemorativo	R\$ 3.059,48
<b>12</b>	Slogan	R\$ 3.670,72

## G / PAPELARIA

ITEM		VALOR
<b>1</b>	Bloco de anotações	R\$ 1.861,76
<b>2</b>	Cartão personalizado/visita	R\$ 856,39
<b>3</b>	Envelope	R\$ 1.714,59
<b>4</b>	Formulário	R\$ 856,39
<b>5</b>	Papel (Carta/Ofício)	R\$ 1.274,64
<b>6</b>	Papel embrulho/presente/decorativo	R\$ 1.223,57
<b>7</b>	Pasta	R\$ 1.834,81

## H/ PEÇAS ELETRÔNICAS

ITEM		VALOR
1	TV/ Web – até 15 segundos (roteiro)	R\$ 4.894,29
2	TV/ Web – até 30 segundos (roteiro)	R\$ 6.118,96
3	TV/ Web – até 60 segundos (roteiro)	R\$ 8.566,10
4	Vídeo para painel eletrônico - até 15" (roteiro)	R\$ 2.447,15
5	Vídeo para painel eletrônico - até 30"(roteiro)	R\$ 3.059,49
6	Storyboard (por quadro)	R\$ 2.241,94
7	Vinheta – até 10 segundos	R\$ 6.111,82
8	Audiovisual – até 5 minutos (roteiro)	R\$ 10.904,65
9	Audiovisual – até 10 minutos (roteiro)	R\$ 15.272,96
10	Audiovisual – até 15 minutos (roteiro)	R\$ 19.628,82
11	Audiovisual – acima de 15 minutos (roteiro)	R\$ 24.475,84
12	Spot (texto simples)/Comunicados – até 60"	R\$ 2.029,99
13	Spot (texto com enredo) – até 60"	R\$ 2.748,39
14	Jingle – até 60"	R\$ 6.343,35
15	Espera telefônica	R\$ 2.788,55

## I / PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

ITEM		VALOR
1	Planejamento estratégico de comunicação	R\$ 47.070,00
2	Planejamento de eventos	R\$ 31.380,00
3	Planejamento de marketing direto e fidelização	R\$ 31.380,00
4	Planejamento de promoções	R\$ 31.380,00

## J / SERVIÇOS WEB

ITEM		VALOR
<b>PLANEJAMENTO</b>		
1	Planejamento de Estratégias Digitais Estratégia de marketing e comunicação integrada, incluindo canais presença digital de marca e de venda online.	R\$ 47.070,00

<b>2</b>	<p><b>Planejamento de projetos (estratégico + tático)</b></p> <p>Estratégia focada em um projeto específico, incluindo benchmark, direção de arte, análise de tecnologia e mais detalhes para execução do projeto.</p>	R\$ 21.338,40
<b>3</b>	<p><b>Protótipo (wireframes) - arquitetura</b></p> <p>Concepção preliminar da estrutura de navegação das principais páginas e áreas e das principais interações com usuários. Estratégia de experiência de usuário, para anexar à proposta / concorrência.</p>	R\$ 21.338,40
<b>4</b>	<p><b>Benchmark (avulso)</b></p> <p>Comparativo de plataformas / sites / apps / presença digital de marcas, serviços online - como pesquisa estratégica.</p>	R\$ 8.786,40
<b>5</b>	<p><b>Direção de arte (conceito para projeto)</b></p> <p>Concepção da linha criativa e identidade visual de um projeto.</p>	R\$ 10.041,60
<b>6</b>	<p><b>Análise de Tecnologia</b></p> <p>Avaliação de soluções (entre desenvolvimento e contratação de sistemas prontos) para realização ou operação de um projeto digital, com indicação de fornecedores e valores. Comparação de soluções tecnológicas viáveis e consultoria na contratação. Especificação de recursos técnicos (requisitos) para hosting (hospedagem) e operação de uma plataforma digital. Comparação de provedores / datacenters, consultoria na contratação.</p>	R\$ 7.112,80
<b>7</b>	<p><b>Tag Book (especificação de métricas)</b></p> <p>Com base em indicadores (KPIs) definidos no plano estratégico, especificação de métricas e recursos de monitoramento estatístico de audiência em plataformas digitais (incluindo programação), para uso de ferramentas métricas, como o Google Analytics.</p>	R\$ 7.112,80
<b>8</b>	<p><b>SEO Book (especificação de ações para busca orgânica)</b></p> <p>Search Engine Optimization. Especificação de recursos técnicos (de programação) e conteúdo para uma marca ou plataforma digital, com objetivo de captar audiência orgânica nos mecanismos de busca (como Google e Bing).</p>	R\$ 17.782,00
<b>9</b>	<p><b>Gestão de Projeto (PMI)</b></p> <p>Estratégia para execução de um projeto digital com base em diretrizes do Project Management Institute. Plano (documentos) com Cronograma, Ações, Comunicação, Equipe, Análise de Risco e Fatores Críticos. Recomendado trabalhar com um % de 20 a 30 do valor total do projeto.</p>	R\$ 47.070,00
<b>10</b>	<p><b>Plano de mídia digital (avulso)</b></p> <p>Estratégia específica de aquisição de mídia, com avaliação (comparação e indicação) de veículos, formatos, resultados esperados e verbas. Não inclui relatórios pós-campanha e controle.</p>	R\$ 12.552,00

## **criação**

<b>1</b>	<b>Sites Institucionais</b> Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 47.070,00
<b>2</b>	<b>Intranets e extranets</b> Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 41.840,00
<b>3</b>	<b>E-commerce</b> Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 39.748,00
<b>4</b>	<b>Blogs, fóruns e hotspots</b> Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 15.690,00
<b>5</b>	<b>App Mobile</b> Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 47.070,00
<b>6</b>	<b>Facebook / Google+ / YouTube e Twitter</b> Criação de identidade visual (específica ou adaptada) para aplicação em "page" ou perfil. Valor por canal. Inclui publicação. Imagem base (logo, foto, ilustração) deve ser fornecida, também está incluída no valor a publicação no canal oficial.	R\$ 1.882,80
<b>7</b>	<b>E-mail marketing ou Newsletter</b> Criação do conteúdo (texto / visual) de uma peça de e-mail marketing. Produção do HTML (código) com base na criação. Agendamento e envio do e-mail marketing. Valor por disparo ou envio (independente do tamanho do mailing), inclui testes, mas não inclui custos de ferramenta.	R\$ 2.510,40
<b>8</b>	<b>Infográfico e Landing page</b> Criação de peça informativa ou página de destino de campanha, incluindo redação, Webdesign e especificação de SEO e WebAnalytics. Se necessário criar e programar, somar os valores de Criação e Programação.	R\$ 5.439,20

<b>9</b>	<b>Banners padrões IAB</b> Principais formatos: Super Banner (728x90), Full Banner (468x60), Half Banner (234x60), Banner Vertical (120x240), Botão quadrado (125x125), Retângulo (300x250), Super Banner Vertical (160x600), Banner Vertical (120x600), entregáveis em 2 formatos GIF e SWF conforme espec do canal referente ao tamanho do arquivo em Kbytes.	R\$ 1.882,80
<b>10</b>	<b>Float banner estático</b> Peça visual para anúncio (mídia) ou site, considerando já entregar publicado no site de destino (inclui trabalho de até 2h de um programador para fazer o trabalho manual de publicar).	R\$ 1.255,20
<b>11</b>	<b>Adaptação de peça visual</b> Adaptação de uma peça já criada (pequena alteração ou revisão ou ainda reformatação).	R\$ 711,28

## **PROGRAMAÇÃO**

<b>1</b>	<b>Sites Institucionais</b> Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 47.070,00
<b>2</b>	<b>Intranets e extranets</b> Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 41.840,00
<b>3</b>	<b>E-commerce</b> Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 39.748,00
<b>4</b>	<b>Blogs, fóruns e hotspots</b> Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 15.690,00

<b>5</b>	<b>App Mobile</b> Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 47.070,00
<b>6</b>	<b>Setup de servidor</b> Preparação de um servidor de hosting (hospedagem) dedicado, cloud ou semi-dedicado, para uma plataforma digital para suportar os requisitos previamente informados no plano de hosting.	R\$ 5.334,60
<b>7</b>	<b>Gestão e suporte mensal de servidor</b> Manutenção do software (sistema) que serve de base para o funcionamento da aplicação / plataforma digital para garantir seu funcionamento (não inclui custos de hosting nem de alterações de programação da plataforma).	R\$ 1.882,80
<b>8</b>	<b>Registro de domínio anual</b> Atividade administrativa de pesquisar, registrar e renovar domínio (endereço de site), no Brasil ou exterior. Custos de documentos e taxas dos órgãos de registro não inclusos.	R\$ 313,80
<b>9</b>	<b>Infográfico e Landing page</b> Produção conforme especificação / criação fornecida de um infográfico ou landing page. Valor conforme horas necessárias de programação e complexidade. Se necessário criar e programar, somar os valores de Criação e Programação.	R\$ 4.393,20

## **CONTEÚDO**

<b>1</b>	<b>Facebook / Google+ / Twitter/ YouTube/ Instagram / Pinterest / Blog (por post)</b> Criação de card (visual) ou de post apenas em texto, valor por peça, incluindo publicação (logo, foto, ilustração ou outros materiais como vídeos ou áudios) devem ser fornecidas caso seja necessário.	R\$ 1.004,16
<b>2</b>	<b>Redação de lauda – post de blog, publieditorial ou site (20 linhas)</b> Redação e publicação de texto em até uma lauda (20 linhas) em blog da marca, com a inclusão de uma imagem (logo, foto, ilustração ou outros materiais como vídeos ou áudios) devem ser fornecidas caso seja necessário.	R\$ 1.004,16
<b>3</b>	<b>Revisão de lauda</b> Revisão gramatical de conteúdo fornecido pelo cliente.	R\$ 355,64

- |          |   |              |
|----------|---|--------------|
| <b>4</b> | <b>"SAC 2.0" - Interação em canal social</b><br>Atendimento via canais sociais da marca, com respostas aos clientes.<br>Os horários de atendimento, tempo e formato devem ser alinhados com cada cliente. Valor mensal por PA (Ponto de Atendimento) no período de segunda a sexta, das 8 às 18h. | R\$ 6.276,00 |
| <b>5</b> | <b>Anúncio Texto (Link Patrocinado)</b><br>Criação de anúncio em texto para campanhas de mídia, seguindo os espec's do canal e necessidades do cliente.   | R\$ 1.004,16 |

### ***BUSINESS INTELLIGENCE***

- |          |  |              |
|----------|--|--------------|
| <b>1</b> | <b>Webanalytics</b><br>Análise estatística de audiência de um site (ou outra plataforma digital), usando uma ferramenta previamente implantada de métricas (como o Google Analytics), valor do serviço para uma análise mensal.  | R\$ 3.556,40 |
| <b>2</b> | <b>Análise de SEO</b><br>Análise de indicadores de uma plataforma digital, sob aspecto específico da audiência orgânica em mecanismos de busca (como Google e Bing), valor do serviço para uma análise mensal.   | R\$ 4.393,20 |
| <b>3</b> | <b>Monitoramento social de marca</b><br>Monitoramento da marca em um canal (mídia social), indicando saudabilidade, influenciadores e menções classificadas (negativas, positivas, neutras). O valor é composto pelo número de marcas x canais monitorados x relatórios entregues e cobrado mensalmente. | R\$ 3.974,80 |

## **K /** DISPOSIÇÕES GERAIS

- 1** As peças digitais (banners) obedecem ao padrão de formatos da Interactive Advertising Bureau (IAB).
- 2** Em j) Serviços Web, para projetos de alta complexidade, é recomendado avaliar caso a caso.
- 3** Em j) Serviços Web, para projetos de baixa complexidade, é recomendado considerar o valor de referência, com aplicação de desconto de 30% sobre o referido valor.
- 4** Em j) Serviços Web, os valores referenciais não incluem aquisição e/ou locação de ferramentas de software e/ou hardware, hosting e/ou datacenter.
- 5** Uma página é considerada somente a frente ou o verso de uma folha, ou seja, a cada folha temos duas páginas.
- 6** A cobrança por layout é considerada a cada página desenvolvida; não devem ser cobradas páginas semelhantes.
- 7** A agência ao formatar um orçamento deve incluir o número da lista de valores utilizada, a letra referente ao tipo de serviço, o número do item referente ao serviço prestado e também sua nomenclatura. Assim, garante a cobrança do item correto já que a cada ano a tabela sofre reajuste e inclusão de novos itens, o que altera a ordem e numeração dos serviços listados.
- 8** Os serviços prestados pela agência, não constantes neste documentos, serão remunerados conforme estabelecido nas normas-padrão do Conselho Executivo de Normas-Padrão (CENP).
- 9** Sempre que o trabalho de produção tiver a responsabilidade total da agência, esta receberá honorários de até 15% sobre os custos de terceiros para produção.



- 10** Sempre que a veiculação for autorizada pela agência, esta terá direito ao desconto padrão de 20% sobre o valor negociado, conforme disposto no item 2.5 das normas-padrão do CENP.
- 11** Quando houver a alternativa de remuneração mediante "honorário de valor fixo" (fee mensal), esta deverá ser devidamente ajustada entre o anunciante e a agência, respeitado o disposto no item 2.8 das normas-padrão do CENP.
- 12** Para trabalhos solicitados, aprovados e não produzidos em até 45 dias por decisão exclusiva do cliente, serão cobrados 50% do valor referencial. Caso o trabalho seja retomado e produzido, a agência cobrará os 50% restantes.
- 13** Serão ressarcidos todos os gastos efetuados, autorizados e comprovados pelo cliente, necessários ao bom desempenho dos serviços. Estes gastos referem-se, em geral, a viagens, estadias, transporte, alimentação, comunicação geral, etc. Sobre estes gastos não incidirá nenhum honorário.
- 14** Serão considerados como preço irrisório e prática desleal os percentuais superiores a 30% concedidos a título de desconto aos clientes/anunciantes, sejam públicos ou privados.
- 15** Arte-final/Adaptação: os valores deste documento já contemplam a arte-final de cada peça. Quando uma peça já criada sofrer alteração de formato cobrar 50% sobre o valor de criação.
- 16** Nestes valores, não estão incluídos serviços de terceiros.
- 17** O cliente possui o direito de solicitar que toda peça publicitária seja refeita 2 vezes após a primeira apresentação. A partir da terceira refeição, a agência deverá ser remunerada pelo valor correspondente a 50% do valor originário de criação.
- 18** Todo e qualquer serviço não descrito nos Valores Referenciais de Serviços Internos deverá ser orçado à parte.



Av. Prof. Manuel José Chaves 291  
Alto de Pinheiros, São Paulo - SP  
05463-070  
contato@abradi-sc.com.br  
www.abradi-sc.com.br



Rua Jornalista Manoel Menezes, 115  
Sala 207 - Itacorubi  
Florianópolis - SC - Brasil - 88034-060  
Fone: +55 (48) 3879 4558  
Fax: +55 (48) 3879 4549  
contatc@sinaprosc.com.br  
www.sinaprosc.com.br