

Agência Pró3 Comunicação LTDA

Capacidade de atendimento

a) Relação nominal de seus principais clientes

Prefeitura de Chapecó - SC
Ente público. Cliente desde 2013

Prefeitura de Xanxerê - SC
Ente público. Cliente desde 2013

Prefeitura de Itá - SC
Ente público. Cliente desde 2019

Dcelt Distribuidora de Energia Elétrica Ltda
Concessionária de serviço público. Cliente desde 2005

Fundação Universidade do Oeste de Santa Catarina - Campus Xanxerê
Educação, ensino superior. Cliente desde 2008

Colégio e Pré-Vestibular Expressivo
Educação, colégio particular. Cliente desde 2009

Fama Transportes Ltda
Transportadora de cargas vivas. Cliente desde 2010

Terramax Construções e Obras Ltda
Empresa especializada na construção de rodovias e usinas hidrelétricas.
Cliente desde 2013

Pezzaioli do Brasil Ltda
Indústria de carrocerias especiais para transporte animal. Cliente desde 2014

Incubatório Bom Jesus Ltda
Produção de pintos de corte. Cliente desde 2015

Bortoluzzi Sementes e Cereais Ltda
Produtora e armazenadora de sementes e cereais. Cliente desde 2017

Engetrom Ltda
Empresa especializada em painéis solares. Cliente desde 2018

Laboratório Xanxerê Ltda
Rede de Laboratórios de Análises Clínicas. Cliente desde 2018

Continental Obras e Serviços
Prestação de serviço público – coleta de resíduos e limpeza pública. Cliente desde 2018.

CDL Xanxerê
Câmara de Dirigentes Lojistas de Xanxerê. Cliente desde 2019

Trukam
Implementos rodoviários. Cliente desde 2019

Auto Xanxerê Ltda
Concessionária Volkswagen. Cliente desde 2020

Vicini Pneus
Rede autorizada Goodyear. Cliente desde 2020

b) Quantificação e qualificação dos profissionais da licitante para a execução deste contrato.

Estudo e responsável técnico

Nídia Pacheco Pereira

Profissional Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela PUC/RS é também especialista em Marketing, tendo concluído o curso de pós-graduação pela ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing. Exerce atividades docentes em Educação Superior desde 1987. Lecionou nas Universidades PUC/RS – Pontifícia Universidade Católica, UFRGS/RS – Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Estácio de Sá/SC, além de ministrar cursos profissionalizantes no SENAC/RS.

Profissional publicitária atuante na área desde 1975, gerenciou o investimento de verbas destinadas à comunicação e publicidade de anunciantes de diversos segmentos distintos, tanto da área privada como governamental, em mercados regionais, nacional e internacional. Atuou em agências de propaganda, como diretora de mídia e também em veículos de comunicação sediados em Porto Alegre e Florianópolis (Marca, DPZ, MPM, RBS entre outros). Desde 2004 faz parte do corpo docente da UNISUL – Universidade do Sul de SC, ministrando diversas disciplinas e atuando como orientadora de trabalhos de conclusão de graduação do curso de Publicidade e Propaganda. Participante ativa de entidades de classe da categoria publicitária, foi Diretora de Desenvolvimento Profissional da ACP – Associação Catarinense de Propaganda, no período de 2000 a 2004 e exerceu várias atividades nos Grupos de Mídia de Porto Alegre e Santa Catarina.

Experiência: mais de 40 anos



2



Atendimento

Marcio Tecchio

Com ampla experiência no mercado publicitário, exclusivamente a agências de publicidade, ensino médio completo, cursando Publicidade e Propaganda pela Universidade Uninter de Curitiba, atende clientes nas mais diversas áreas. Grande experiência e conhecimento de campanhas publicitárias, formatos de mídias, regras de exibição, formatos e tipos de materiais. Prova de seu amplo conhecimento são as mídias de manutenção e fidelização de clientes.

Experiência: mais de 18 anos

Planejamento

Estevão K. Schuh

Graduado em Administração pela Celer Faculdades com habilitação em Comércio Exterior. Possui pós-graduação em Gestão de Comércio Internacional e Marketing pela Uceff, professor universitário com mais de 14 anos de experiência na área administrativa e marketing. Foi responsável pelo setor de marketing de grande empresa nacional e multinacional. Sua experiência publicitária e amplo conhecimento da língua inglesa lhe permitem obter informações importantes para o planejamento de comunicação, com maior embasamento técnico, científico e, principalmente, focado em resultados.

Experiência: mais de 14 anos

Redação

Antonio A F Freitas Jr

Profissional publicitário atuante na área desde 1988, com Bacharelado em História – UFRGS (incompleto), Publicidade & Propaganda – PUC-RS (incompleto), Bacharelado em Filosofia – UNISUL (em fase de conclusão), com vasta experiência em redação publicitaria e audiovisual, atuando em agências de publicidade e propaganda como em Porto Alegre – RS: Norton Publicidade; Expressão Brasileira de Propaganda; MPM:Lintas. Florianópolis – SC: MPM:Lintas. Artplan Sul; Ângulo Propaganda; Prime Brasil; Neovox. Nessas agências, atendeu clientes como Tramontina; Lojas Colombo; Vinícola Aurora; Souza Cruz; Cecrisa Revestimentos Cerâmicos; Grupo RBS; Celesc; Governo do Estado de Santa Catarina; Santur; Secretaria de Saúde de Santa Catarina; jornal Diário Catarinense; Sebrae-SC; Besc; Caixa Econômica Federal (Vida & Previdência); Ministério da Previdência e Assistência Social; Embratur (mercado internacional); Cerâmica Portinari; Vinícola Villa

Francioni; Floripa Shopping; Balneário Shopping (Almeida Junior); Prefeitura de Itajaí; Prefeitura de São José; Prefeitura de Chapecó; Prefeitura de Xanxerê; Conasa – Águas de Itapema; Comper Supermercados; Acaert.

Experiência: 33 anos

Criação, TV e Cinema

Suzana Lawys Cavagnoli Chiesa

Profissional com formação em Design – Ênfase em Design Visual pela Unochapecó. Kursou manipulação de imagem com Jack Usephot – UNOESC. Kursou After Effects qualificado pelo EAD – Allan Britto, Adobe Premiere qualificado pelo EAD – Allan Britto. Kursando pós-graduação em Cinema e Realização Audiovisual pela Unochapecó. Teve o seu projeto start-up selecionado entre os 10 finalistas pela Inctech Unochapecó.

Experiência: mais de 05 anos

Direção de Arte

Bianca Vicini Bonotto

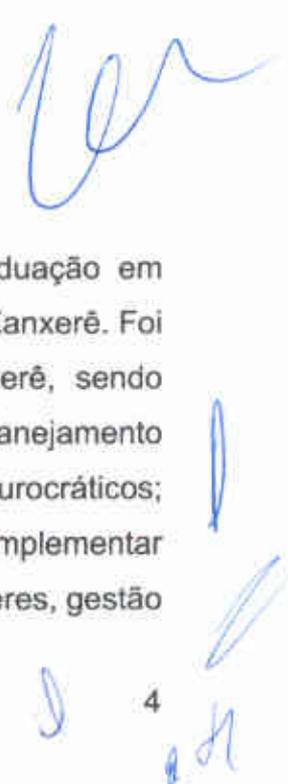
Profissional graduada em Designer Gráfico e Industrial pela Unoesc Xanxerê em 2013. Pós-graduada em 2016 em Direção de Arte em Comunicação pela Belas Artes de São Paulo. Atua na área publicitária desde 2011, possuindo experiência produzindo materiais para agências de publicidade. Trabalha com Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign e Maxon Cinema 4d. Conhecimento avançada de língua inglesa com certificado Michigan English Test (Met) oferecido pela CaMLA (Cambridge Michigan Language Assessments).

Experiência: mais de 09 anos

Produção

Débora Coradi

Profissional com graduação em Administração pela Unochapecó. Pós-Graduação em Gestão Empresarial Estratégica pelo Senac, MBA em Marketing pela Unoesc Xanxerê. Foi coordenadora do Núcleo de Relações com o Mercado do SENAC Xanxerê, sendo especialista na apresentação e argumentação relacionadas aos produtos, planejamento tático e operacional na negociação com fornecedores, controle dos processos burocráticos; acompanhamento de resultados e planejamento de atividades. Formação complementar em comunicação, atendimento e vendas, programa de desenvolvimento de líderes, gestão

Handwritten signatures and initials in blue ink are present on the right side of the page. A large signature is visible above the 'Produção' section, and several smaller initials and marks are scattered below it, including a vertical line and some scribbles near the bottom right corner.

para a excelência, marketing de resultado, segmentação de mercado e comportamento consumidor, planejamento e orientação para resultados, gestão de clima e orientação de equipe, negociação e solução de problemas.

Experiência: mais de 14 anos

Mídia

Ivania Maria Dazzi

Profissional graduada em Processos Gerenciais pela Unoesc Xanxerê, Pós-Graduada em Estratégia Empresarial pelo SENAC. Publicitária com experiência na área de mídia televisiva. Atua desde 2013 na função de mídia. Possui amplo conhecimento em todas as mídias o que lhe permite combinar melhores resultados com menor valor investido, sendo responsável pela negociação com veículos de comunicação, organização e controle de investimentos de mídia.

Experiência: mais de 13 anos

Financeiro

Daiana Tecchio

Profissional com experiência de mais de uma década, ensino médio completo, cursando Marketing Digital pela Universidade Uninter, sendo responsável por todo o processo de faturamento, aprovação financeira e entrega documental perante o cliente.

Experiência: mais de 14 anos

Todos os profissionais listados possuem as qualificações necessárias para um perfeito alinhamento entre a estratégia de comunicação publicitária e os resultados de comunicação almejados pela contratante.

c) Descrição das instalações

A agência possui uma nova e moderna sede própria, capaz de oferecer segurança técnica e operacional totalmente adequada às necessidades do contrato, localizada na cidade de Xanxerê - SC, na Rua Ouro Preto, 315, Bairro João Batista Tonial, o que garante a mais alta garantia de disponibilidade de estrutura, já amplamente reconhecida na região.

Em sua sede dispõe de estrutura física de aproximadamente 260m² com:

- 1 sala de recepção
- 1 sala de financeiro
- 1 sala de produção
- 1 sala de planejamento
- 1 sala de mídia
- 1 sala de criação com bancadas
- 1 sala de apoio de faturamento
- 1 arquivo central
- 1 sala de atendimento a veículos e fornecedores
- 1 sala de reunião para 12 pessoas
- 1 sala de atendimento a clientes com estrutura para 9 pessoas
- 3 banheiros individuais e com acessibilidade
- 1 cozinha

Possui também sede própria na cidade de Chapecó - SC, no Edifício CPC, com 47m², que também serve de apoio para relacionamento com os veículos de comunicação regionais.

É de praxe da licitante montar estrutura física próxima ao contratante (da administração direta e indireta) a fim de possibilitar o melhor atendimento e relacionamento, bem como propiciar a confecção de materiais que atinjam os objetivos do contratante.

Além do atendimento presencial, a comunicação entre licitante e contratante será realizada por telefone, aplicativos de mensagens, e-mail e vídeo conferência. Também poderá ser estabelecida uma rotina de reuniões periódicas para afinar a relação entre as partes para que todos os trabalhos atendam a expectativa do contratante.

Importante ressaltar que nossa sede fica a apenas 40km da sede da prefeitura, o que garante agilidade para deslocamentos presenciais.

A agência está equipada com o que há de mais moderno em informática e tecnologia de ponta. A estrutura de informática conta com:

- 04 macpro

04 imac

02 macmini

03 pcs Windows I5

04 macbookpro

Rede central 10/100/1000 e fibra ótica, com link de internet dedicado de 100Mbps. Servidor central com 32TB com sistema de backup.

Nobreak central, que pode alimentar toda a agência por até 4 horas.

Sistema de energia solar que alimenta 100% da agência.

7 impressoras bulk, sendo 3 de formato A3 e uma fotográfica de grande porte

Escâner

Espectrofotômetro

Possui contratos para checagem de mídia independente e fornecedores de informação de mídia. Softwares de criação e redação. Sistema de gerenciamento online Agenciasys com integração de todas as áreas da agência. Oferece acesso a pesquisa de investimentos em meios, anuários de mídia e mídia dados, além de periódicos da área de tecnologia digital. Fornecimento, sem ônus ao contratante, de pesquisas de meios de comunicação e ferramentas de relatório de mídia digital, visando medir o alcance e a audiência, para ser assertivo na tomada de decisão para que os recursos sejam maximizados pelo melhor custo benefício.

Tudo isso, aliado ao quadro de profissionais, garante agilidade, qualidade, segurança técnica e operacional na execução dos serviços.

d) Sistemática de atendimento

Nossa metodologia de trabalho consiste em oferecer uma comunicação integrada, focada em planejamento estratégico e dinamismo aliado a agilidade nos processos, bem como na participação do contratante nos procedimentos que acreditar pertinentes.

A agência investe constantemente em melhoria da estrutura e profissionais experientes e qualificados em suas áreas, além do treinamento constante.

Desta forma, desenvolve um trabalho consistente, ágil e eficiente. Sempre em busca de novas formas de comunicar, a fim de se adequar as constantes mudanças ocasionadas pelo surgimento de novas tecnologias, com ênfase nos meios digitais, tão destacados e importantes atualmente.

Por isso, a licitante está totalmente preparada para desenvolver soluções inovadoras, inteligentes e diferentes, por meio dos serviços e setores de atendimento, estudo, planejamento, redação, criação, mídia, financeiro e administrativo, dentre outros. Estando apta a atender e superar as demandas e expectativas do contratante, visando a prestação de um serviço que atenda ao contratante em seus detalhes mais profundos.

Resumo da sistemática de atendimento: após a solicitação do contratante, inicia-se o relacionamento por meio do setor de atendimento, que poderá realizá-lo na sede do contratante, quando solicitado presencialmente. Este setor é responsável pela organização e gerenciamento do processo de solicitações de trabalho e, principalmente, pela confecção do briefing, que é realizado pelo profissional de atendimento, coletando-se informações como o objetivo da campanha, verba e período de veiculação. Então, cria-se uma solicitação de serviço interna, que contém um resumo do que está sendo solicitado, seja um anúncio, um comercial, um folheto, entre outros.

Feito isso, o atendimento, em conjunto com o setor de planejamento e estudo - com base no briefing, pesquisas e demais informações disponíveis - estudam a solicitação do contratante e constroem o planejamento da campanha ou serviço e o diagnóstico do melhor plano de ação para alcançar os objetivos do contratante. Nesta etapa, pode-se contar com ideias e sugestões dos setores de criação e de mídia. Também são produzidos os orçamentos de criação, veiculação e produção.

Tudo o que foi planejado é apresentado e discutido com o contratante. Isto é importante para que a mesma faça apontamentos, sugestões e modificações, além de fomentar a participação do contratante no processo.

Após a aprovação, são iniciados os trabalhos em todos os setores necessários: criação, arte, mídia, produção e outros.

No departamento de criação e arte, as peças publicitárias e os leiautes definidos são criados e desenvolvidos em um prazo médio de 2 dias úteis (peças avulsas) e de 4 dias úteis (campanhas complexas). Estes prazos poderão ser diminuídos sempre que houver solicitação do contratante, sendo as tarefas executadas em regime de urgência. Este mesmo padrão de prazos é utilizado para o setor de mídia elaborar o plano de mídia.

Alguns materiais necessitam de um serviço de terceiro (gráfica, produção externa de comercial ou fotografia, etc.) para serem concluídos. Nesta hipótese, é realizada tomada de preços por meio de orçamentos (que devem estar de acordo com a Lei 12.232/2010), buscando sempre a melhor relação custo/benefício para o contratante e o melhor preço. O setor de produção da licitante realiza o acompanhamento e a fiscalização das produções externas (de comerciais, fotografias e outras peças), que possuem prazos definidos de acordo com sua complexidade e quantidade. Se assim o desejar, o contratante também pode acompanhar o desenvolvimento destas produções.

O sistema administrativo executa todo o controle gerencial, de orçamentos, bem como a apresentação e o arquivamento de faturas, materiais produzidos, comprovantes de exibição e tudo o que for solicitado pelo contrato. O sistema de arquivamento é um diferencial desta licitante (já que apenas algumas agências possuem um sistema semelhante). Ele garante agilidade e transparência em eventual fiscalização pelos órgãos de controle. Criando assim uma forte relação de confiança entre a agência e o contratante.

Importante salientar que a licitante se compromete em ter presente o contratante em todo o processo, desde o atendimento até a execução das campanhas, sendo receptiva a todas as sugestões e solicitações apresentadas. Além disso, todo o processo de negociação com os veículos e fornecedores é realizado com total acompanhamento do contratante. Esse

completo sistema de atendimento garante total operacionalidade de relacionamento entre a licitante e o contratante, garantindo segurança técnica e operacional em todos os procedimentos e processos realizados.

Prazos:

Criação de peças avulsas: 2 dias úteis

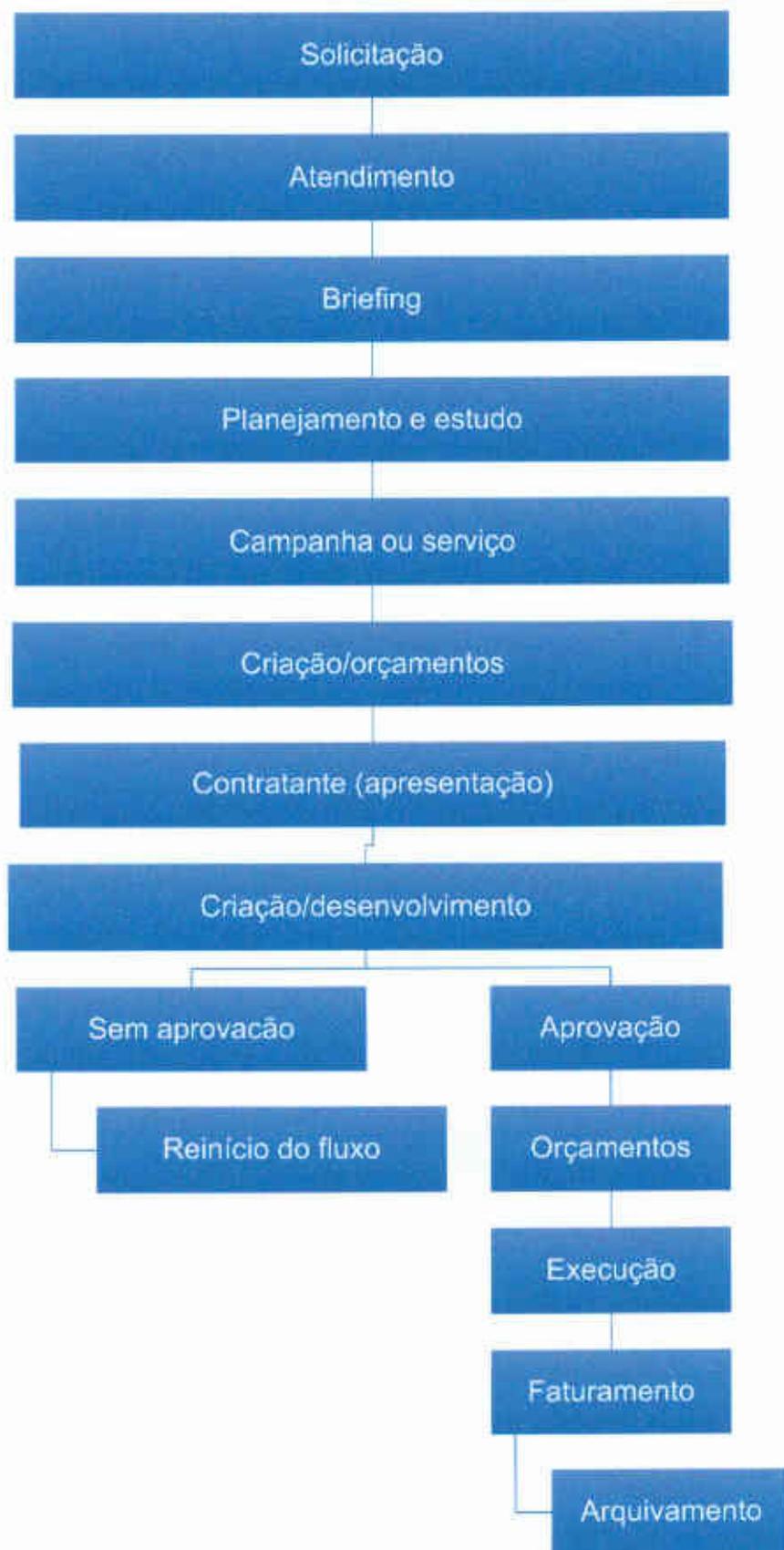
Criação de campanha: 4 dias úteis

Plano de mídia: 2 dias úteis – Campanhas simples

Plano de mídia: 4 dias úteis – Campanhas complexas



Fluxograma/esquema de atendimento



Handwritten signature

Handwritten signature

Repertório

Peça 01 – Outdoor – Lançamento da nova marca – DCELT Energia – Produção e Veiculação Setembro 2020 – Catarinense Outdoors.

A peça publicitária de outdoor foi necessária para o lançamento da nova marca da DCELT Energia e empregou um conceito inovador de cores, demonstrando felicidade e cumplicidade com os seus consumidores, apresentando o conceito "A nossa energia está em tudo. Use a sua." Assim, iniciou a transição de marca da Iguazu Energia para DCELT Energia. As ações implementadas de comunicação ampliaram a percepção da companhia. Hoje, já figura entre as 10 melhores concessionárias do país segundo a ANEEL, graças ao trabalho de seus colaboradores, investimentos em infraestrutura, serviços e melhor comunicação com seus clientes. Com ações de publicidade contínua, a nova marca DCELT está solidificada junto ao mercado de energia e a seu público.



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a checkmark and the number '12'.

Peça 02 – Jornal ½ Página – Turismo em Itá - Tirolesa – Prefeitura de Itá – Produção e Veiculação Dezembro de 2019 – Jornal Folha Sete.

O anúncio da Prefeitura de Itá foi criado para alavancar a procura da cidade como destino turístico. A campanha utilizou o tema "Itá toda sua." É uma demonstração de que o marketing pode contribuir no desenvolvimento do turismo de uma cidade. Após as ações de publicidade no setor, o município experimentou um aumento significativo no fluxo de turistas e também consolidou o município como referência em destino para o lazer para públicos de Santa Catarina e do Brasil.

PREPARE-SE PARA SE AVENTURAR

Nesta verão, vive experiências inusitadas por um novo ângulo. Itá tem arvoresco e também uma das maiores tirolesas do Brasil.

Venha nos visitar, porque Itá é toda sua.

ITÁ TODA SUA!

ACESSE O VIDEO!

[ita.sc.gov.br/turismo](https://www.ita.sc.gov.br/turismo)

GOVERNO DE ITÁ

@

✓

Peça 03 – Jornal Página – Você Aglomera, o resultado aparece aqui - Prefeitura de Chapecó – Produção e Veiculação fevereiro de 2021 – Jornal Diário do Iguçu.

Com esse conceito associado a uma imagem forte, na foto captada no Hospital Regional do Oeste, a PRO3 desenvolveu uma grande campanha de propaganda utilizando conteúdos realistas, com viés documental.

Os resultados foram imediatos, com o compartilhamento espontâneo de mensagens em grupos de WhatsApp e repercussão nos meios de comunicação, inclusive estaduais, que expuseram as peças da campanha, mesmo sem compra de espaço de mídia, tamanho o impacto social. Por meio de mensagens poderosas, cresceu a conscientização da sociedade quanto à necessidade das medidas sanitárias. O resultado está na redução significativa de casos e na gradativa recuperação do controle da situação.

Você aglomera

O RESULTADO APARECE AQUI:



Quantas vezes vamos
precisar repetir?
O coronavírus mata!

A VIDA
NÃO PODE
MAIS
ESPERAR



O sistema de saúde entrou em colapso na região oeste. Não há vagas em UTI.

Os profissionais de saúde estão esgotados. Nessa situação, não tem desculpa, nada justifica a aglomeração. **Quantas vezes vamos precisar repetir? O coronavírus mata!**



- Respeite a vida de todos.
- Use máscara.
- Higienize as mãos.
- Não aglomere.

PREFEITURA DE
CHAPECÓ



chapeco.sc.gov.br/coronavirus

Peça 04 – Instagram Stories – Esmola não, futuro sim - Prefeitura de Chapecó – Produção e Veiculação fevereiro de 2021 – Instagram Prefeitura de Chapecó.

Com um número crescente de pedintes nas sinalleiras de Chapecó, o município iniciou uma grande campanha publicitária para sensibilizar seus cidadãos a não dar esmola. Expondo o objetivo humanitário, que é tirar as pessoas da situação de rua, por meio de infraestruturas e ações da assistência social da prefeitura, a campanha obteve resultados positivamente surpreendentes. Além da redução de casos em semáforos, ampliou o volume de atendimentos na área social.

ESMOLA NÃO

FUTURO SIM



**Dê mais que esmola, dê oportunidade
de um futuro melhor.**

*Se você encontrar pessoas passando
necessidades, ligue:*

Resgate social:
3319-1201 |  98416-6207

Casa de passagem:
3322-4953

CASA DE
PASSAGEM



RESGATE
SOCIAL

AQUI TEM
TRABALHO
AQUI TEM
PREFEITURA

PREFEITURA DE
CHAPECÓ 

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten text: a 17 a H

Peça 05 – Post Redes Sociais – Lançamento Nivus – Auto Xanxerê – Produção e Veiculação junho de 2020 – Instagram Auto Xanxerê.

A concessionária VW Auto Xanxerê lançou regionalmente o novo automóvel Nivus. Como o veículo não seria exposto na concessionária, os clientes deveriam comprar e conhecer somente de forma virtual. Uma grande campanha digital foi executada, com uma linguagem tecnológica e todas as unidades disponíveis esgotaram em dois dias.



Nivus
Seja o primeiro!
Venha conhecer de um jeito diferente.

Tecnologia DDX
Experiência Virtual

Auto Xanxerê **45 ANOS**

VW

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Relato de soluções de problemas de comunicação.

Prefeitura de Xanxerê – Combate pandemia COVID-19.

Em fevereiro de 2021, Xanxerê vivia um de seus piores momentos no enfrentamento a pandemia da Covid-19. Com UTIs, Unidades de Saúde e centros de triagem lotados, o principal polo de atendimento local, o Hospital Regional São Paulo, entrou em colapso. O Município de Xanxerê precisava reagir, diminuir o contágio e realizar ações de comunicação para conscientizar a população sobre a gravidade da situação.

Após o planejamento das ações emergenciais, o departamento de comunicação acionou a agência PRO3. O objetivo era a criação, produção e veiculação de mensagens de alto impacto, sensibilizando o público sobre os perigos da contaminação. Após reunião do setor de criação, iniciou-se a produção de imagens, inclusive dentro do Hospital.

Na peça em vídeo, com linguagem na primeira pessoa, um personagem relata tudo que fez em curto período de tempo: foi a uma festa, a um churrasco, ao futebol e, no almoço em família, contaminou o próprio pai com o Coronavírus. A narrativa transita da descontração indiferente e irresponsável até o mais profundo pesar, com imagens da solidão do pai na UTI e do filho arrependido. Na conclusão, a mensagem recomenda cuidados, como uso de máscara, higiene das mãos e distanciamento social.

Ante a urgência da comunicação, a peça foi produzida em menos de 24 horas, sendo seu conteúdo de vídeo veiculado em TV e o áudio em rádio. Além disso, foi postada em redes sociais, como Facebook e Instagram. O impacto foi tão grande, que houve difusão espontânea, em portais de notícias e compartilhamento massivo em grupos de WhatsApp, com milhares de visualizações.

Simultaneamente, foram veiculados anúncios com a frase "Cansei desta Máscara", sobre a imagem de um cidadão retirando a proteção. No contraponto, o mesmo cidadão estava hospitalizado, no respirador de oxigênio, com a frase "Ao menor descuido, o vírus não perdoa." Para portais de internet, a imagem era de jovens aglomerados, com a frase "Chega de Distância". Ao lado, uma imagem de pessoa entubada em UTI, com a mensagem: "Ao menor descuido, o vírus não perdoa."

A campanha, produzida em caráter emergencial, foi a resposta a uma situação crítica, associando mensagens de impacto a uma correta utilização das ferramentas de comunicação. Conforme dados coletados após o início das ações de conscientização e enfrentamento, o número de casos ativos caiu em 85%. Ficou demonstrado que as ações de comunicação integradas, aliadas a decisões corajosas do poder público geram resultados – mesmo diante de crises de altíssima gravidade.

Experiente em gerar soluções, tanto na comunicação para instituições públicas quanto empresas privadas, a PRO3 Comunicação demonstrou neste "case" uma de suas características mais marcantes, que é reconhecer com precisão o problema de comunicação e resolvê-lo com agilidade e eficácia.

Solange Oro
Comunicação e imprensa da Prefeitura de Xanxerê

Solange Oro
Solange Oro
CPF: 950.469.099-87
Assessoria de Imprensa
e Comunicação



Legenda:

A pandemia está fora de controle na região oeste. O sistema de saúde entrou em colapso e não há UTI disponível. E se você cansou da pandemia, imagine os profissionais de saúde, há quase um ano lutando na linha de frente contra o vírus. Agora é hora de consciência e respeito pela vida, sua e dos demais. Use máscara. Higienize as mãos. Não aglomere.

Ao saber de festas clandestinas, aglomerações ou descumprimento das regras, denuncie à Vigilância Sanitária – Fone: 98893-8428.

Solange Oros
Solange Oros
CPF: 950.469.099-87
Assessoria de Imprensa
e Comunicação



Legenda:

Não existe desculpa para aglomerar. A região oeste está com o sistema de saúde em colapso, sem UTI disponível. E a irresponsabilidade segue contaminando milhares de pessoas. Quanto mais doentes, menos leitos. Quanto menos vagas, mais mortes. Por isso, antes de sair, pense naqueles que você ama. Não aglomere. Use máscara. Higienize as mãos.

Ao saber de festas clandestinas, aglomerações ou descumprimento das regras, denuncie à Vigilância Sanitária – Fone: 98893-8428.

Solange Oro
Solange Oro
CPF: 950.469.099-87
Assessoria de Imprensa
e Comunicação