

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Principais Clientes

ACIX – Associação Empresarial de Xanxerê

Cliente desde: 07/2019

ADM SISTEMAS – ADM Informática Ltda

Cliente desde: 09/2020

ANIMEI – Clínica Veterinária Animei Ltda

Cliente desde: 07/2018

BERTUOL FERTILIZANTES – Bertuol Indústria de Fertilizantes Ltda

Cliente desde: 08/2018

BRASÃO XANXERÊ – Brasão Oeste

Cliente desde: 10/2016

BUGIO TRATORES – Bugio Tratores Ltda

Cliente desde: 11/2013

CAMPINA NUTRIÇÃO – Carnes Arvoredo Ltda

Cliente desde: 11/2020

CLÍNICA UNIMED – Cooperativa de Trabalho Médico de Xanxerê e Região

Cliente desde: 02/2021

CLINICORS – MAP Serviços Médicos S/S Ltda

Cliente desde: 04/2019

COLÉGIO LOGOSÓFICO – Fundação Logosófica em Prol da Superação Humana

Cliente desde: 05/2019

CONSERTEL – Consertel Telefonia Ltda

Cliente desde: 06/2020

CONSTRUTORA CONCEITO – ALS Construtora e Incorporadora Ltda

Cliente desde: 11/2019

COOPEROESTE – Cooperativa Regional de Comercialização do Extremo Oeste

Cliente desde: 07/2011

ERVA MATE TIA JOANA – Indústria Erva Mate Tia Joana

Cliente desde: 05/2020

FIBRATEC ENGENHARIA – Chapecó Indústria e Comércio de Fibras Ltda

Cliente desde: 06/2018

FRIGORÍFICO ECOFRIGO – Bugio Agropecuária Ltda
Cliente desde: 12/2014

GAMATEC – Gama Tecnologia Ltda
Cliente desde: 11/2019

HAKKEN ENERGIA E ENGENHARIA – R & J Engenharia Ltda
Cliente desde: 06/2018

LABORATÓRIO POLICENTER – Laboratório Policenter S/S
Cliente desde: 02/2010

LAZA – Laza Biotecnologia do Brasil Ltda
Cliente desde: 11/2015

PRIMEEX – Prime Comercial Importadora e Exportadora LTDA.
Cliente desde: 05/2012

SANTA MARIA INSTITUTO DE OFTALMOLOGIA E CIRURGIA PLÁSTICA – Corso
Clínica de Olhos LTDA. EPP
Cliente desde: 12/2008

SCALA – Scala Engenharia e Construção Ltda
Cliente desde: 03/2020

TOK LAR – Tok Lar Comércio de Tintas Ltda
Cliente desde: 09/2020

QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

Nome: Cleiton José Friederich

Formação: Design Industrial (2006), pós Graduação em MBA em Marketing (2008) –
Unoesc Xanxerê e Cursos na áreas de Neuromarketing 2017

Área atuação: Atendimento

Experiência:

2000 – 2007 – Vanzin Industrial Auto Peças - Supervisor de Engenharia de Processos
Mercado de Reposição

2007 – 2008 – Besouro Design – Designer Industrial – Sócio Administrador.

2008 – Atual – IPSE - Função: Atendimento – Sócio Administrador

Nome: Elizabeti Kosciuk

Formação: Administração (2005) – Unoesc Xanxerê

Área atuação: Mídia

Experiência:

2001 - 2003 – Tito Jóias Ltda, vendas e ações de marketing.

2004 - 2006 – Fundação Universidade do Oeste de Santa Catarina, auxiliar administrativo,
atuando também no atendimento.

2006 - 2011 – SRC Representações Comerciais Ltda, atendimento a clientes e mídia
2012 - Atual – IPSE - Função: Mídia

Nome: Emmanuelle Vintancourt

Formação: Design (2012) – Unoesc Xanxerê e pós Graduada em Design e Gestão da Marca – Branding (2015) – Unochapecó

Área atuação: Criação/Produção

Experiência:

2008 – Atual – IPSE - Função: Criação/Produção

Nome: Gabriel Lazarotto

Formação: Design (2018) – Unoesc Xanxerê

Área atuação: Criação/Produção

Experiência:

2017 – 2019 – Aimirim Propaganda, designer

2019 – Atual – IPSE – Função: Criação/Produção

Nome: Jeiza Carla dos Santos

Formação: Bacharel em Publicidade e Propaganda (2013) – Unochapecó

Área atuação: Estudo e Planejamento

Experiência:

2008 – 2009 – Habitaxan Empreendimentos Imobiliários, planejamento e comunicação publicitária.

2009 – 2011 – Laser Som, planejamento de campanhas.

2011 – Atual – IPSE - Função: Estudo e Planejamento

Nome: Juciele Fernanda Casagrande

Formação: Design (2012) – Unoesc Xanxerê e pós Graduada em Gerenciamento de Projetos (2015) – Unoesc Chapecó

Área atuação: Criação/Produção

Experiência:

2006 – 2008 – Planeta Sol, atendimento.

2008 – 2015 – Seraglio Implementos Agrícolas, administrativo e peças publicitárias.

2016 – Atual – IPSE - Função: Criação/Produção

2017 – Atual – Professora no curso de Design na Unoesc Xanxerê

Nome: Kamilla Akemy Sakai

Formação: Design com Habilitação em Animação Digital (2016) – Univille

Área de atuação: Criação/Produção

Experiência:

2018 – 2018 – Trabalhou de designer como MEI

2018 – Atual – IPSE - Função: Criação/Produção

Nome: Mariana Narciso

Formação: Design (2020) – Unoesc Xanxerê

Área atuação: Criação/Produção

Experiência:

2017 – 2019 – Geração Papelaria, vendedora
2020 – Atual – IPSE – Função: Criação/Produção

Nome: Meriana Chemin Peri

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo (2008) – Unoesc e pós graduação em jornalismo e convergência midiática pela Unochapecó, especialista em comunicação e marketing político.

Área de Atuação: Atendimento, estudo e planejamento.

Experiência:

2012 – 2016 – Congregação das Irmãs Franciscanas, Assessora de Comunicação
2012 – 2016 – Hospital Regional São Paulo de Xanxerê, Assessora de Comunicação
2017 – 2019 – Prefeitura Xaxim, Assessora Especial de Gabinete.
2019 – Atual – IPSE – Função: Atendimento, estudo e planejamento.

Nome: Milena Marasca

Formação: Design (2020) – Unoesc Xanxerê

Área atuação: Mídia

Experiência:

2017 – 2017 – Netbig, auxiliar de escritório
2018 – 2019 – ZOP digital, mídia
2020 – Atual – IPSE – Função: Mídia

Nome: Nayana Markmann

Formação: Agronomia (2021) – Unoesc Xanxerê

Área atuação: Mídia

Experiência:

2019 – 2019 – Flex, atendente de telemarketing
2020 – Atual – IPSE – Função: Mídia

Nome: Thiago Leandro da Silva

Formação: Segundo grau completo

Área atuação: Criação/Produção

Experiência:

2013 – 2014 – UQ Eventos, desenhista técnico
2014 – 2014 – Golfe telecom, gerente comercial
2014 – 2015 – Brasitel, vendedor
2016 – 2018 – Rafitec, contramestre acabamento
2018 – 2019 – Acrel, técnico gráfico
2019 – 2019 – Canal Ideal, editor de texto e imagem
2019 – Atual – IPSE – Função: Criação/Produção

DESCRIÇÃO DAS INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A Ipse Publicidade e Propaganda Ltda EPP, conta com uma estrutura que contempla os seguintes itens que estarão à disposição para execução de campanhas:

- Microcomputadores, Imac e Macbooks em plataforma Apple;
- Tablets (Ipad);
- Impressoras;
- Servidores;

Xanxerê-SC • (49) 3433-2020 • R. Armando Marinho • 396 • Sala 1 • Frederico Ferronato

- Recepção;
- Sala de criação;
- Mesa de luz para montagem de mockups e layouts;
- Sala de planejamento e pesquisa e Sala para atendimento a clientes;
- Sala de reuniões equipadas para reuniões presenciais e com modernos equipamentos para reuniões virtuais tanto em áudio e vídeo;
- Sala da administração;
- Banheiros masculino, feminino com adaptação para PcD;
- Câmeras e equipamentos fotográficas;
- Filmadoras;
- Espaço do Café, com máquinas para café expresso, cappuccino e bebidas solúveis;
- Ambiente com cozinha para lanches e refeições rápidas;
- Almojarifado para arquivos e organização de materiais;
- Mini Biblioteca com acervo de livros e materiais de design, publicidade e marketing;
- Sistema de gerenciamento de tarefas específico para agências de publicidade e propaganda (Iclips), otimizando a organização das atividades e controle dos serviços internos.
- Ambientes climatizados;
- Sistema de som ambiente Bowers & Wilkins Zeppelin, proporcionando qualidade sonora para embalar a criatividade;
- Localizada em área nobre da cidade, em sala comercial térrea e ampla, com espaços bem divididos, favorecendo os fluxos de informação internos, possui sistema de alarme e vídeo monitoramento para segurança de todos.



Fachada da empresa



Recepção



Sala de criação

Handwritten signatures and initials in blue ink.



Espaço do Café, mesa de luz e dois banheiros



Sala de Reuniões

Xanxerê-SC • (49) 3433-2020 • R. Armando Marinho • 396 • Sala 1 • Frederico Ferronato



Sala de atendimento a clientes e planejamento



Espaço de premiações e livros



Corredores



Setor financeiro e administrativo

Handwritten signatures and initials in blue ink.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A IPSE Publicidade e Propaganda Ltda EPP. É uma agência de publicidade e propaganda, fruto da soma de expertises em publicidade, propaganda, design e marketing. Compreendemos a singularidade de cada campanha e a transformamos em valor percebido.

Nossa sistemática de atendimento é fruto das nossas experiências e nossa tradição no mercado publicitário. A IPSE desenvolveu um método de trabalho otimizado, gerando mais eficiência para nossos clientes.

Dispomos de estrutura física e profissionais qualificados de diversas áreas. Nosso atendimento é realizado por profissionais capacitados, tanto para reuniões presenciais, via telefone, ferramentas digitais (Skype, Google Talk, e-mail) e também com suporte on-line através de sistema na nuvem (Cloud) para disponibilizar arquivos e materiais de forma rápida e segura.

Prazos em condições normais de trabalho:

- Criação de peça avulsa: Prazo de D+2. Ou seja, para desenvolvimento de peças avulsas o prazo é o dia da solicitação e mais dois dias úteis.
- Criação de campanha: Prazo de D+5. Ou seja, para desenvolvimento de campanhas o prazo é o dia da solicitação e mais cinco dias úteis.
- Elaboração de plano de mídia: Prazo de D+3. Ou seja, para elaboração de plano de mídia o prazo é o dia da solicitação e mais três dias úteis.

Observação: Estes prazos consideram situações normais de atendimento, podendo sofrer alterações de acordo com a complexidade e urgência de cada demanda.

REPERTÓRIO

Cliente 1 – Prefeitura Municipal de Xaxim

Case: Campanha IPTU 2020

A Prefeitura Municipal de Xaxim necessitava de uma campanha para incentivar a população a pagar o carnê do IPTU dentro dos prazos esperados. O conceito criativo trabalhou com o sentimento de responsabilidade pelo crescimento e desenvolvimento dos habitantes. Com o tema "Você contribui, Xaxim evolui", a campanha mostrou o valor de cada cidadão para a construção de um futuro melhor em todos os setores, deixando claro que a contribuição de cada um retorna em benefícios para eles próprios.

Período de veiculação: março de 2020

Praça de exibição: Xaxim e Chapecó, Santa Catarina

Peça – Anúncio IPTU 2020. Meio utilizado e data da veiculação: Jornal Lê Notícias dia 10/03/2020. Jornal Diário Data X dias 11, 12 e 13/03/2020.

IPTU 2020

ATÉ 16/03

A vista com **5% de desconto + 10%** para quem estiver em dia com Xaxim

ou **3x sem juros** (16/03, 16/04 e 15/05)

VOCÊ CONTRIBUI, XAXIM EVOLUI

Mais benefícios para Xaxim, mais melhorias para você!

Retire o carnê na Prefeitura - Departamento de Tributação e Fiscalização ou pelo site www.xaxim.sc.gov.br

PREFEITURA DE **XAXIM**

Cliente 2 – Frigorífico Ecofrigo

Case: Campanha 20 anos Ecofrigo

O Frigorífico Ecofrigo completou 20 anos de atuação e, por estar entre as 20 empresas que mais contribuem para o desenvolvimento de Chapecó, foi imprescindível demonstrar sua importância local e regional através de uma campanha visando o fortalecimento de marca e a valorização dos colaboradores. O tema definido foi: "Qualidade que alimenta e Xanxerê-SC • (49) 3433-2020 • R. Armando Marinho • 396 • Sala 1 • Frederico Ferronato

faz bem", sugerindo a ideia de alimentar o mundo com produtos que contribuem com a qualidade de vida do consumidor e com o desenvolvimento econômico do Brasil. Os desdobramentos valorizaram todos os processos de produção, a rotina dos colaboradores e os consumidores finais, proporcionando um alcance completo para a comunicação. Período de veiculação: novembro e dezembro de 2020.

Praça de exibição: Chapecó (SC).

Peça – Outdoor 20 anos. Meio utilizado: pontos de outdoor no centro de Chapecó, trevo de acesso do município e em frente à empresa, na SC 283, Km 08, estrada Chapecó/Seara.



Cliente 3 – Grupo Bugio

Case: Campanha de patrocinador oficial do time da Chapecoense

O Grupo Bugio é uma empresa que nasceu em Chapecó e que para celebrar seu aniversário de 35 anos, tornou-se patrocinadora oficial do time da Chapecoense. O objetivo da ação era divulgar o aniversário e fortalecer a imagem do grupo em toda a região. Foram utilizados materiais nas mídias on-line e off-line, com criação de selo e mascote específico para a campanha. O conceito utilizado foi o de orgulho por estar há 35 anos em atividade e o apoio ao time de sua cidade natal. Os resultados foram alcançados e a marca conquistou um reconhecimento estadual, observado através do crescimento expressivo de seguidores nas redes sociais.

Período de veiculação: dezembro de 2020 e janeiro de 2021.

Praça de exibição: Chapecó e Santa Catarina.

Peça – Outdoor patrocinador oficial. Meio utilizado e data da veiculação: pontos de outdoor em Chapecó, Abelardo Luz, Xanxerê, São Miguel do Oeste e Campo Erê, durante o mês de Janeiro de 2021.



Cliente 4 – Produtos Amanhecer - Cooperoeste

Case: Campanha de lançamento de novos iogurtes

A marca Amanhecer necessitava divulgar o lançamento dos novos produtos desenvolvidos pela empresa (iogurte Morango e Coco 900g) para equipe interna, equipe de vendas, PDV e público consumidor. O tema definido para divulgação foi "Iogurtes Amanhecer: sabor que faz bem pra você", para fortalecer a imagem dos produtos como uma opção mais saudável de refeição. Com cores fortes e alegres, humanização e destaque para o sabor da fruta, os materiais foram utilizados para destacar os produtos no ponto de venda e atrair o consumidor no meio digital.

Período de veiculação: janeiro e fevereiro de 2021.

Praça de exibição: Santa Catarina.

Peça – Capa Facebook. Meio utilizado e data da veiculação: Página do Facebook Produtos Amanhecer, 11/02/21.



Cliente 5 – Baby Bee Free - PRIMEEX – Prime Comercial Importadora e Exportadora

Case: Campanha de fortalecimento de ponto de venda

A marca Baby Bee Free vende produtos para cuidado infantil, como toalhinhas umedecidas e fraldas. Para destacar os produtos no ponto de venda e chamar a atenção do consumidor em meio às marcas concorrentes, foi necessário criar materiais atrativos, valorizando os diferenciais dos produtos. O conceito principal da campanha foi dar destaque ao diferencial de prevenção de assaduras e mostrar

Período de veiculação: julho de 2020 até os dias atuais.

Praça de exibição: farmácias São Rafael de Santa Catarina.

Peça – Cartaz de preço Baby Bee Free. Meio utilizado e data da veiculação: Farmácia São Rafael, julho de 2020.

babybeefree.com.br @babybeefree_oficial

CERTIFICADA
A ÚNICA QUE **PREVINE ASSADURAS**
CERTIFICADA

+ MACIA 98%

CANDMILA & ALOE VERA

Livre de APLV

PROMOÇÃO

DE RS

POR RS

Use junto as tradicionais dermoproteções

Babybee free

80

+ garante PROTEÇÃO

DERMOPROTEÇÃO DE ORIGEM NATURAL

Handwritten signature

Handwritten signature

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Cliente: Associação Empresarial de Xanxerê (ACIX)

Problema: A Associação Empresarial de Xanxerê (ACIX) e entidades parceiras, desenvolveram um projeto para incluir o município de Xanxerê como uma das cidades referência em tecnologia e inovação no oeste catarinense, por isso, houve a necessidade de criar uma marca e materiais visuais para a "TEIA – Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação da ACIX", que demonstrasse o associativismo que a Associação Empresarial carrega.

Solução do Problema de Comunicação: para criação da identidade visual e da marca, foi feito um brainstorm de palavras para servir de conceito base da construção, além da pesquisa de diversas referências visuais e de posicionamento de outras incubadoras tecnológicas do Brasil e do mundo. Os conceitos definidos foram as palavras 'teia', que remete à ligação, união, trabalho; 'tecnologia', que se liga diretamente aos projetos que serão desenvolvidos na incubadora; e 'conexões', que representa o cooperativismo e a relação mútua das empresas presentes na incubadora e idealizadoras do projeto. A marca foi desenvolvida em formato de teia, mantendo relação com a ACIX. O símbolo remete às conexões que a incubadora possibilita às empresas. O lettering usa uma tipografia tecnológica e contemporânea, que complementa os conceitos do símbolo. As cores verde e amarelo, fazem referência à ACIX e representam a tecnologia e a inovação com modernidade, utilizadas em gradiente. O projeto foi lançado durante um dos maiores eventos promovidos pela ACIX, o Empresário do Ano, com um vídeo institucional e banner impresso. Posteriormente, foram desenvolvidos outros materiais de apoio à divulgação do Projeto TEIA como apresentação digital, camiseta, informativo, padrões de apresentação e cards para redes sociais.

Resultados: A marca e os materiais desenvolvidos a partir dela cumpriram o papel de revelar todo o potencial do município na área da tecnologia e inovação, e fortalecer a marca da ACIX e demais parceiros do projeto representados abaixo da marca TEIA. Atualmente, o projeto atua em Xanxerê através de palestras e encontros para profissionais de diversas áreas, visando o desenvolvimento de todos.

Peça 1 - Marca para Projeto TEIA



TEIA

Tecnologia
Empreendedorismo
Inovação
Acix



ACIX



XANXERÊ

AMAI

SANTA CATARINA

FIESC

SEBRAE



UNOESC

Peça 2 - Camiseta para Projeto TEIA



Peça 3 - Card para redes sociais



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Karina Bortolon – Gerente Executiva ACIX

[Handwritten signature]

Ipse Publicidade e Propaganda Ltda EPP
CNPJ: 10.896.758/0001-03
Cleiton José Friederich

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]