

PROCESSO LICITATÓRIO Nº 025/2021 – TOMADA DE PREÇO Nº 003/2021
MUNICÍPIO DE ABELARDO LUZ

1. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

1.1. Relação nominal dos principais clientes, privados e/ou públicos, à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um:

1.1.1. Prefeitura de Concórdia

Ramo de atividade: Órgão Público

Desde: Fevereiro/2014

1.1.2. Prefeitura de Guaraciaba

Ramo de atividade: Órgão Público

Desde: Março/2018

1.1.3. Prefeitura de Pinhalzinho

Ramo de atividade: Órgão Público

Desde: Janeiro/2020

1.1.4. Prefeitura de Caçador

Ramo de atividade: Órgão Público

Desde: Maio/2019

1.1.5. Prefeitura de Palmitos

Ramo de atividade: Órgão Público

Desde: Março 2021

1.1.6. Bolfe Engenharia

Ramo de atividade: Construções, Engenharia e Empreendimentos

Desde: Abril/2014

1.1.7. Q-Vita

Ramo de atividade: Distribuidor de Alimentos

Desde: Março/2015

1.1.8. Costella

Ramo de atividade: Construções, Engenharia e Empreendimentos

Desde: Setembro/2017

1.1.9. Pelissari Advocacia e Assessoria Jurídica

Ramo de atividade: área jurídica

Desde: Junho/2017

1.1.10. Clube Recreativo Chapecoense

Ramo de atividade: Clube social

Car

1

Desde: Janeiro/2018

1.1.11. Fullpack

Ramo de atividade: Embalagens

Desde: Setembro/2019

1.1.12. Ana Fit Store

Ramo de atividade: Vestuário

Desde: Setembro/2020

1.1.13. Taise Stefanon Premium Store

Ramo de atividade: Ótica

Desde: Outubro/2020



1.2. Quantificação e qualificação, nas áreas afins, sob a forma de currículo resumido (no mínimo nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção, mídia e atendimento:



ALENCAR PEDRO TIEPO – Atendimento/Criação

Formação: Graduação em Administração de Empresas pela FUCRI (Criciúma, SC). Pós-graduação/MBA em Gestão Empresarial pela FGV (Chapecó, SC). Pós-graduação/MBA em Gerenciamento de Marketing e Gestão Pública - FURB (Blumenau, SC).

Coordena a agência de maneira geral fazendo o elo entre o cliente e a agência. Organiza e mantém o fluxo dos trabalhos, captando o briefing junto aos clientes. Inicia o processo de criação em conjunto com o diretor de arte para estabelecer o mote criativo, levando sempre em conta menores custos e maior visibilidade para alcançar os objetivos propostos.

Experiência Profissional: Coordenador da TV Assembleia Legislativa (2011/2012) Florianópolis, SC. Diretor Executivo da RBS TV (1986/2011). Professor na área de Marketing e Administração na UNIASSELVI em Blumenau, SC (2007). Professor na área de Marketing e Administração na UCEFF Chapecó, SC (2008). Professor na área de Marketing e Administração na Unochapecó (2009/2010).



GUILHERME PIFER – Diretor de arte / Criação

Formação: Unochapecô - Design Visual (2011/2014); Uniasselvi – Letras Inglês (Cursando).

Criação de peças publicitárias transformando todo o conceito pesquisado em conjunto com a equipe em imagens de acordo com os objetivos das campanhas de cada cliente. Integração com toda a equipe no fluxo dos Jobs.

Experiência Profissional: Ahazô Mkt e Eventos – Diretor de Arte (Dezembro/2016 – Março/2017); Luana Modas – Diretor de Arte (Fevereiro/2016 – Setembro/2016); Solução Mat. de Construção – Diretor de Arte (Maio/2017 – Setembro/2017); Agência Young – Diretor de Arte – (Fevereiro/2015 – Fevereiro/2016); Elo Ideias – Diretor de Arte e Web Designer (Agosto/2014 – Fevereiro/2015); Vignatti Fotografias – Diretor de Arte (Agosto/2013 – Agosto/2014).



DANIELI ZIMERMANN FREESE – Diretora de Arte / Criação

Formação: Graduada em Análise de Sistemas pela UTFPR - Campus Pato Branco, (2013). Pós graduada em Marketing Digital e Mídias Sociais Unoesc - Chapecó.

Criação e desenvolvimento das peças publicitárias na parte gráfica de acordo com o conceito pesquisado em conjunto com a equipe.

Trabalha com ênfase na parte de criação para internet e Redes Sociais, com estudo e cuidado no desenvolvimento que esses materiais precisam ter, especialmente na parte de arte e textos, de acordo com as peculiaridades de cada meio.

Experiência Profissional: Editora Jornal de Beltrão - Designer Gráfico/Arte-Finalista, de 2009 até 2016.



TIAGO NESPOLO – Midia

Formação: Graduação em Gestão Comercial – UNIRON Porto Velho/RO; Pós Graduação em Gestão e Marketing Digital.

Trabalha com a seleção dos veículos mais favoráveis para a divulgação de cada campanha, sempre levando em conta o público que se quer alcançar e questões regionais onde alguns veículos locais tem grande penetração. Coordena a distribuição correta da veiculação da mídia.

Experiência Profissional: Chefe de Operações Comerciais Rede Globo Estado de Rondonia/RO (2015 a 2020).



ELIANE DE DEUS – Produção

Formação acadêmica: Administração na Universidade do Contestado (Cursando).

Organiza todo o conteúdo que foi elaborado pela criação, desenvolve a interface com serviços como gráficas, produtoras de TV, empresas de mídia externa, mídia interativa, dentre outros tantos meios que participam desta fase preparatória, responsável por manusear e organizar orçamentos e deadlines de execução e entrega.

Experiência Profissional: Alumividros – Setor Compras – Novembro de 2013 à Dezembro 2013; Agência de Publicidade e Propaganda F6 Publicidade - Administrativo e financeiro – Novembro 2005 a Maio de 2013; Madeireira Madezan - Auxiliar de escritório – Agosto de 2005 a Setembro de 2005; Caixa Econômica Federal – RS - Bancária Temporário – 23 de Dezembro de 2002 a 2004.



NATÁLIA VIEGA DE SOUZA – Estudo e Planejamento

Formação: Unochapecô / Graduação – Janeiro de 2017 – Dezembro de 2019, Chapecó-SC - Curso de Comunicação Social, especialização em Jornalismo (Cursando).

A atuação de um profissional nesta área requer conhecimentos em ferramentas específicas, visto que ele é responsável por manusear e organizar orçamentos e deadlines de execução e entrega. Criação, postagem e impulsionamento de conteúdo das páginas dos clientes nas redes sociais. Trabalha com geração de relatórios e análises de tudo o que foi realizado, como forma de mensuração dos resultados, monitorando também as respostas aos comentários e mensagens de clientes e acompanhamento do desenvolvimento da marca nas redes sociais. Também atua como redatora de artigos para blogs.

Experiência Profissional: ACIN Jornalismo / estagiária – Abril de 2017 – Julho de 2018, Chapecó-SC; Escrita de textos, manejo de mídias sociais, idealização e execução de artes para redes sociais. Fotografia e gravação de vídeos. Shangrilá Comunicação Integrada / estagiária – Fevereiro de 2018 - Julho de 2018, Chapecó-SC; Fotografia e edição de imagens. Idealização e execução de artes para redes sociais. Moto Point Kawasaki / auxiliar de marketing – Fevereiro de 2020 – Julho de 2020 - Chapecó-SC; Escrita de textos, manejo de mídias sociais, idealização e execução de artes para redes sociais. Fotografia e gravação de vídeos. Atendimento online ao público.



ELIZABETH APARECIDA SCHIZZI TIEPO – Estudo e Planejamento

Formação Acadêmica: Bacharel em Administração de Empresas – FURB Universidade - Regional de Blumenau; Bacharel em Psicologia – FURB Universidade Regional de Blumenau;

Atua na área específica de estudo e planejamento, realizando diversas técnicas para entender melhor o cliente, os problemas de comunicação a serem resolvidos e as mídias que vão contribuir para isso. Trabalha com geração de relatórios e análises de tudo o que foi realizado, como forma de mensuração dos resultados.

Experiência profissional: Coordenação da ONG JÚNIOR ACHIEVEMENT BLUMENAU E REGIÃO - Jan-2006/ Jan/2007; Analista de Sistemas em RH – HAVAN CHAPECÓ Jul/2007 - Mai/2009; Psicóloga Clínica - Hospital Dia: Fev/2010 - Mar/2010; Aconselhamento e Acolhimento no Centro de Testagem e Aconselhamento (CTA) Fev/2010 - Dez/2010; Psicóloga Clínica (Centro de Atenção Psicossocial) CAPS II Fev/2010 - Abr/2011; Psicóloga Clínica (Centro de Atenção Psicossocial de álcool e outras drogas) CAPS AD. Abr/2011 - Dez/2011; Assistente de diretoria e Gerência: Atividades diversas extra muro com foco em prevenção, promoção e proteção. Jan/2011 - Mar/2012. Tem grande experiência na realização de Grupos Focais (Técnica utilizada para se definir campanhas publicitárias).



SOLANGE DE OLIVEIRA ARDENGHI – Financeiro

Formação: Colégio Estadual Dr. Liberato Salzano Vieira da Cunha, Liberato Salzano - Ensino médio completo; Top Cursos - Técnico em radiografia; Cursos especializantes em: Varejo; Vendas; Compras; Moda e Planilhas de Excel.

Trabalha com o controle das contas a pagar e a receber, a contabilidade, o planejamento, a gestão dos impostos, o controle de riscos e a divulgação de informações para os nossos clientes e parceiros.

Experiência profissional: Pittol Calçados e Confecções Chapecó — Compras e gerenciamento (março de 2006 a fevereiro 2019): Vendedora, Supervisora, Analista de compras, Supervisora do setor de compras e Gerencias do escritório de compras.



RAFAEL CASADO – Atendimento

Formação: Comunicação Social Publicidade e Propaganda (Unoesc Joaçaba 2002).

É um elo entre o cliente e a agência, sendo a pessoa que está mais próxima de alguns clientes. Organiza e mantém o fluxo dos trabalhos, captando o briefing junto e realizando a aprovação dos materiais. Inicia o processo de criação em conjunto com

diretor de arte para estabelecer o mote criativo, levando sempre em conta menores custos e maior visibilidade para alcançar os objetivos propostos.

Experiência profissional: VMS Producoes de Video de Joaçaba; Gráfica Cruzeiro Joaçaba; O Sol do Meio Oeste - colunista social e comercial; 10KZ Publicidade; NS Comunicação.

1.3 As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato:

A Agência possui equipamentos avançados e instrumental técnico de alta tecnologia, ampliando a agilidade e a qualidade dos seus serviços. A estrutura física interna, no que diz respeito à organização e métodos, permite boas respostas às exigências do mercado, com parâmetros para que os trabalhos fluam com perfeição e rapidez. Trabalhamos em ambientes climatizados, funcionais e diferenciados. Temos a disposição:

- 05 Computadores iMac;
- 02 MacBook Pro;
- 07 Notebooks HP/Acer;
- 02 Tablets Samsung;
- 02 iPads;
- 03 Computadores de mesa de alta performance para criação, edição e arte-final;
- 08 Aparelhos de celular iPhone;
- 03 Redes Wi-fi com conexão de fibra ótica e MH Net;
- 01 Software para o gerenciamento dos processos internos da agência;
- 13 Acessos de usuários para gerenciamento do sistema Agência Sys;
- 01 Acesso ao Conectmix – Para controle efetivo de veiculações em Rádio;
- 10 Acessos ao Mlabes – Gerenciamento de Redes Sociais e plataforma RD Station;
- 03 Impressoras multifuncionais;
- 03 Quadros brancos para brainstorm;
- 03 Banheiros Masculino e Feminino
- 03 Recepções




- 03 Salas de Reuniões / Direção
- 04 Salas de Atendimento
- 04 Salas de Criação
- 02 Salas de Administração Financeira

Obs.: Estamos em um novo endereço com uma estrutura diferenciada para atender nossos clientes de forma cada vez melhor. A seguir algumas fotos da nossa nova estrutura:



Handwritten signature



Handwritten signature

1.4 Sistemática de atendimento e discriminação dos prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsou de campanha e na elaboração de plano de mídia:

A Agência está conectada com as atuais necessidades dos clientes, trabalhando com a Comunicação Multiplataforma. Integramos Publicidade e Propaganda, Marketing, Design, Web e Novas Tecnologias sempre com muita dedicação e persistência em tudo que fizemos.

Em todos os tempos e, principalmente em momentos onde as verbas dos anunciantes estão cada vez menores, uma das principais atribuições de uma agência é conseguir alcançar seu público-alvo da melhor forma possível, levando sempre em conta o melhor custo-benefício. É nesse aspecto que entra o nosso trabalho, cujo objetivo principal é fazer com que as campanhas publicitárias sejam realmente efetivas e alcancem seu público-alvo. Para que isso aconteça precisamos seguir alguns itens, os quais são: Identificar o público-alvo: fazer uma análise meticulosa de quem queremos alcançar com a campanha publicitária proposta, definindo claramente todas as informações importantes para o planejamento.

Planejar os melhores caminhos e formatos para que a mensagem proposta chegue ao público-alvo no momento preciso e com o melhor custo-benefício.

Criar campanhas de publicidade para divulgação de seus produtos e serviços de maneira impactante e convincente.

E, por fim, avaliar resultados, supervisionar e otimizar os investimentos feitos na produção e divulgação das peças publicitárias.

Através de nossas ações e estudo de marketing incitamos nossos clientes a reagir, analisando seu posicionamento e fazendo com que a campanha proposta alcance seus objetivos e aprove as decisões estratégicas das ações a serem implementadas.

Formada por profissionais que respiram comunicação e se alimentam de informações, a nossa agência busca oferecer de forma criativa e eficiente a possibilidade de promover marcas, produtos e serviços, conquistando o mercado consumidor.

As etapas do atendimento de órgãos governamentais são gerenciadas via sistema de gestão Agência Sys, com administração e controle detalhado dos investimentos feitos, disponibilizando um acesso de usuário para a prefeitura. O sistema é administrado por profissionais treinados que detalham todos os processos envolvidos: geração de novos Jobs, cotações, estimativas de custos, ordens de serviços, pedidos de produção e pedidos de inserção.

Para garantia da eficiência da gestão financeira, existe um segundo modelo de controle geral feito com todos os documentos/custos que deduzem do valor do empenho para o período, possibilitando uma visão do investimento de forma minuciosa. De fácil visualização, o documento permite clareza sobre o destino da verba publicitária, além de facilitar acesso ao investimento global e maior controle das peças produzidas no período em questão.

Utilizamos também os sistemas Mlabes e Conectmix, sendo o Mlabes uma plataforma que possibilita o gerenciamento de perfis em 6 redes sociais: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn e Youtube. Tem em seu conteúdo o inbox e o direct, agendamento de Posts, relatórios Social Media e integração de equipe. A ferramenta oferece também relatórios com dados extraídos do Google Analytics. Já o Conectmix é uma ferramenta revolucionária na gestão da comunicação entre a agência, emissoras e o próprio cliente. Com estas ferramentas conseguimos ter uma noção exata dos investimentos do cliente, bem como a sua exibição em horários e dias determinados.

A nossa sistemática de atendimento segue os seguintes passos:

Passo 1 – Conhecer o cliente, com visita e imersão de todos os colaboradores da agência.

Passo 2 – Determinar os objetivos e estratégias para o planejamento anual, semestral, trimestral e mensal de toda a comunicação da prefeitura.

Passo 3 – Desenvolver o briefing dos materiais solicitados.

Passo 4 – Autorização de criação do(s) job(s) e definição da estratégia criativa.

Passo 5 – Aprovação da EC (Estimativa de Custos), sempre buscando 3 fornecedores e também fomentando fornecedores locais que atendam a qualidade e preços propostos.

Passo 6 – Aprovação do Job (proposta criativa e custos).

Passo 7 – Definição dos veículos de comunicação e peças a serem criadas.

Passo 8 – Aprovação de PP (Pedido de Produção) e PI (Pedido de Inserção).

Passo 9 – Controle de veiculação e gestão de qualidade de produção.

Passo 10 – Análise dos resultados/ Pesquisa de satisfação.

Passo 11 – Aplicação de pesquisa de satisfação com o nosso cliente, sendo avaliados os seguintes itens: Atendimento, Criatividade, Agilidade e Satisfação Geral.

Nossos prazos seguem conforme detalhamento: 5 dias para criação de campanhas, 1 dia para criação de peças avulsas, 2 dias para entrega de orçamento de produção, 2 dias para entrega de planilha de veiculação de peças avulsas, 5 dias para elaboração de plano de mídia e ou planejamento de mídias de campanhas.

A Agência tem como premissa fazer junto com o cliente um planejamento anual de suas ações, criando um calendário de datas de campanhas planejadas durante o ano. Nosso

atendimento é full-time, mantendo o contato direto com o cliente através de frequência de reuniões diárias, e, para que isso ocorra de forma efetiva, também usamos os recursos disponíveis via internet. Trabalhamos em um ambiente agradável, com perfil proativo, resolvendo processos e criando decisões oportunas, sempre com muita responsabilidade em atender bem e com excelência.

Profissionalismo e eficiência são requisitos que a equipe preza. Temos o costume de desenvolver a realização do Grupo Focal, trabalho cientificamente comprovado e de uso de diversos governos para computação de dados qualitativos com relação ao desenvolvimento social e econômico. Os resultados das discussões e suas interpretações direcionam a execução para uma comunicação muito mais objetiva e assertiva.

O mercado atual exige qualidade no atendimento, suporte especializado, pesquisa pelo melhor custo e tempo de resposta eficaz, sendo tais fatores primordiais e sempre observados pela nossa empresa, a qual se preocupa em aprimorar cada vez mais o desenvolvimento e eficiência dos nossos serviços, focando na qualidade de entrega.

Temos sempre a prática de buscar as melhores propostas e orçamentos com os fornecedores e terceiros, a fim de proporcionar interações descomplicadas e eficientes aos nossos clientes.

Sendo assim, além de utilizarmos recursos e ferramentas tecnológicas de última geração, utilizamos como base toda a realidade do mercado atual, bem como o CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão), para a elaboração do planejamento e o estudo aprofundado de marcas e produtos, conforme as necessidades de cada cliente. O nosso grande diferencial é a nossa responsabilização por tudo aquilo que publicamos e instruímos ao cliente, além de prezarmos pela qualidade excepcional do nosso atendimento e pelo respeito aos prazos estipulados.

Nosso perfil de trabalho é ter um bom relacionamento com fornecedores e veículos de comunicação, sempre levando em conta as técnicas como:

Target - público-alvo que o anunciante deseja atingir com sua comunicação;

Audiência - total de pessoas ou domicílios de um determinado grupo, atingidas por um veículo de comunicação;

GRP/TRP - soma bruta dos pontos de audiência ou audiência bruta acumulada;

GRP - audiência domiciliar multiplicada pelo nº de inserções;

TRP - audiência no target multiplicada pelo nº de inserções;

Alcance - número de pessoas ou domicílios diferentes expostos ao menos uma vez a um veículo ou uma combinação de veículos em um determinado período;

Frequência - número de vezes que uma pessoa ou domicílio foi exposto ou teve a oportunidade de ser exposto à mensagem em um determinado período;

CPM (custo por mil) - custo de atingir cada grupo de mil pessoas.

Estas técnicas fundamentam as distribuições das mídias, mas também levamos em consideração os fatores regionais que influenciam diretamente os hábitos de consumo de mídia.

A definição e a implementação de uma campanha publicitária parte do planejamento estratégico até a discriminação regular de tudo o que ainda precisa ser feito e ajustado, tendo todos os instrumentos que englobam o mix da comunicação à disposição do Município, sem ônus adicional, durante a execução do contrato.

A licitante destaca que, caso vença esse processo licitatório, abrirá filial neste município com um profissional de atendimento, para aproximar e facilitar a execução de todas as demandas de publicidade.

11

2. REPERTÓRIO

2.1 AGÊNCIA DE PUBLICIDADE TIG LTDA

CLIENTE: PREFEITURA DE CONCÓRDIA

Problema de Comunicação: Criar uma campanha institucional onde a comunidade e formadores de opinião conheçam as ações e obras da administração, enfatizando o slogan da administração: gestão, ação e obras.

Título: Lona Principal Concórdia que se Vê;

Veiculação: impressão empresa Varela Comunicação Visual, com aplicação em outdoor no Terminal Central do Município, próximo a praça central;

Data de Produção: 20 de dezembro de 2020;

Período de Veiculação: 04 de janeiro de 2021 até os dias atuais;

Dimensões Originais: 10x03 metros;



Handwritten signature in blue ink.

2.2 AGÊNCIA DE PUBLICIDADE TIG LTDA

CLIENTE: PREFEITURA DE PINHALZINHO

Problema de Comunicação: Mostrar o que vem sendo feito pela administração, através da arrecadação feita como os impostos do município e de que forma os mesmos serão aplicados à população.

Título: Anúncio 1 página – Tudo que vem volta

Data de Produção: 18 de fevereiro de 2020

Período de Veiculação: 20 de março de 2020

Veículo: Jornal Imprensa do Povo

Dimensões Originais: 26 x 32 cm

PREFEITURA MUNICIPAL DE
PINHALZINHO
O futuro é agora!

**AQUI SEU
IMPOSTO PAGO
EM DIA, DEIXA
A CIDADE MAIS
BONITA.**

TUDO
... QUE ...
VEM
VOLTA

WWW.PINHALZINHO.SC.GOV.BR

2.3 AGÊNCIA DE PUBLICIDADE TIG LTDA

CLIENTE: PREFEITURA DE CAÇADOR

Problema de Comunicação: Criar uma campanha institucional de motivação e superação para a administração de Caçador, envolvendo a comunidade no sentimento de positividade e superação, para vencer os desafios atuais.

Título: Página de jornal – Superação é o que nos move

Data de Produção: 08 de janeiro de 2021

Período de veiculação: 16 de janeiro de 2021

Veículo: Jornal Extra

Dimensões Originais: 26 x 32 cm



Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten signature

2.4 AGÊNCIA DE PUBLICIDADE TIG LTDA

CLIENTE: PREFEITURA DE CONCÓRDIA

Problema de comunicação: Criar uma campanha publicitária que mostrasse o perigo do Coronavírus nas atividades realizadas pelas pessoas, conscientizando de que é preciso ter cuidado sempre.

Título: Card para Redes Sociais Combate ao Covid-19

Data de Produção: 01/02/2021

Data de veiculação/exibição: 03/02/2021

Veículo: Facebook e Instagram

Dimensão original: 1080pixels x 1080pixels



Al

15

2.5 AGÊNCIA DE PUBLICIDADE TIG LTDA

CLIENTE: FIGUEIRAS HOTEL E EVENTOS

Problema de comunicação: Criar uma campanha publicitária diferenciada, para apresentar o novo conceito do Figueiras Hotel e Eventos, atraindo o público para viver essa experiência e se encantar com as novidades.

Título: Card de Facebook – não adianta espiar

Data de Produção: 01/02/2020

Data de Veiculação: 05/02/2020

Veículo: Facebook

Dimensão original: 1080pixels x 1080pixels



Handwritten signature

Handwritten signature

3. RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

3.1 Cliente: Prefeitura de Concórdia

Problema de Comunicação: Campanha publicitária que mostrasse um jeito novo de governar, criar a ideia da chegada de uma nova administração, dando uma nova cara e um novo modelo de comunicação com a participação do povo.

Resolução do problema: Concórdia é um município catarinense fundado por colonizadores do Rio Grande do Sul e considerada a cidade com maior índice de desenvolvimento do Estado de Santa Catarina. Situa-se na região oeste e tem uma população estimada em 74 641 habitantes, sendo a segunda maior cidade dessa localidade. Com 86 anos, Concórdia é um polo econômico reconhecido pela agroindústria e pela agropecuária, valorizando tudo aquilo que provém da terra e se gera nela.

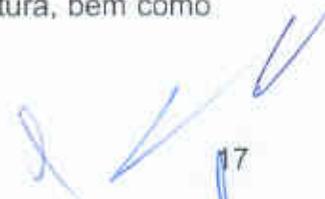
Dessa forma, a TIG vem com portfólios de ações municipais que pensam tanto no crescimento social, quanto econômico, apresentando para a população as ações realizadas pela Prefeitura Municipal de Concórdia em prol dos seus cidadãos, especialmente após o início de uma nova gestão.

Por esse fato, foi pensada uma campanha que pudesse apresentar a cidade como um lugar que avança a cada dia, em que a Administração Municipal busca trazer ainda mais benefícios para a população bem como expor o que já foi feito. Assim, nasce a campanha "Jeito novo de fazer + por você", que serve de plataforma para difundir os trabalhos realizados.

Para divulgar e engrandecer a campanha, a agência criou um plano de comunicação para trabalhar os seguintes meios: Facebook, Instagram, jornais, revistas, busdoor, rádios e banners de sites, de forma a chegar ao cidadão concordiense por diversos caminhos, porém, com a mesma mensagem.

Nas imagens apresentadas para a campanha, se busca trabalhar figuras que remetam ao cotidiano dos munícipes, como crianças, famílias e idosos. Também buscou-se fazer uso de cores leves e de tipografia blocada, que traz força para a mensagem. Também foi optado estilizar o 'mais' da frase como um símbolo, que foi trabalhado em outras peças subsequentes. Com formato orgânico e uma cor energética, este símbolo sugere ação e atitude por parte da Prefeitura Municipal para com o cidadão.

Nos meios digitais, a campanha foi desdobrada de forma a apresentar ao concordiense as diversas ações que vem sido realizadas pela prefeitura neste início de gestão. Foram produzidos conteúdos que reforçassem as ações da prefeitura, bem como mostrassem a Administração buscando fazer ainda mais.



O trabalho realizado pela Agência TiG alcançou todos os objetivos propostos pela Administração e o seu resultado foi extremamente satisfatório. A campanha obteve grande taxa de engajamento e resposta nas redes sociais, bem como grande repercussão geral na cidade.

Concórdia, 19 de março de 2021.



Prefeitura de Concórdia

Edila Graciele Souza - Secretária de Comunicação



3.2 Exemplos de peças do Relato:

01) Anúncio de jornal com mãe e filha em um momento descontraído, buscando mostrar ao concordiense que a Administração está preocupada com sua população e que ela é a essência da cidade.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]