

Capacidade de Atendimento

Relação de clientes regulares

Citromax

Âmbito: Nacional

Início do Atendimento: 20/02/2010

Ramo de Atividade: Inseticidas

Amauri Supermercados

Âmbito: Regional

Início do Atendimento: 10/01/2007

Ramo de Atividade: Alimentos

Ala Supermercados

Âmbito: Local

Início do Atendimento: 10/01/2019

Ramo de Atividade: Alimentos

Futsal São Lourenço

Âmbito: Local

Início do Atendimento: 10/01/2018

Ramo de Atividade: Esporte/Time

Esfa (Escola São Francisco de Assis)

Âmbito: Local

Início do Atendimento: 10/04/2019

Ramo de Atividade: Educação

Prefeitura de São Lourenço do Oeste

Âmbito: Local

Início do Atendimento: 10/12/2017

Ramo de Atividade: Governo Municipal

Casa dos Rolamentos

Âmbito: Nacional

Início do Atendimento: 20/01/2007

Ramo de Atividade: Peças

SL Móveis

Âmbito: Estadual

Início do Atendimento: 10/07/2018

Ramo de Atividade: Varejo

Geslat

Âmbito: Nacional

Início do Atendimento: 10/07/2018

Ramo de Atividade: Laticínios

Pizzas Vitória
Âmbito: Local
Início do Atendimento: 28/03/2010
Ramo de Atividade: Pizzaria

Cantinho do Chopp
Âmbito: Local
Início do Atendimento: 25/05/2016
Ramo de Atividade: Pub

Econ
Âmbito: Regional
Início do Atendimento: 10/01/2021
Ramo de Atividade: Administradora de Condomínios

Belvedere Carvão Vegetal
Âmbito: Regional
Início do Atendimento: 25/05/2017
Ramo de Atividade: Carvão

Lucas Bebidas
Âmbito: Regional
Início do Atendimento: 10/01/2020
Ramo de Atividade: Distribuidora de Bebidas

RHS Construtora
Âmbito: Estadual
Início do Atendimento: 20/07/2020
Ramo de Atividade: Construtora

Ducks Brewery
Âmbito: Estadual
Início do Atendimento: 10/01/2020
Ramo de Atividade: Cervejaria

Telebeer
Âmbito: Local
Início do Atendimento: 20/02/2019
Ramo de Atividade: Conveniência

CSV Viagens
Âmbito: Estadual
Início do Atendimento: 15/02/2021
Ramo de Atividade: Agência de Viagens

Link Capital Humano
Âmbito: Nacional
Início do Atendimento: 10/03/2021
Ramo de Atividade: Recrutamento de Seleção

1 0 2 0

Quantificação e Qualificação - Currículo Resumido

Jonatas Pertile de Faveri, 38 anos, proprietário da agência, bacharel em administração com habilitação em marketing, pós-graduado em Branding e Design, responsável pelo atendimento. Possui 19 anos de experiência na área da comunicação nos seguintes itens: fotografia, filmagem, oratória, vendas, atendimento, motivação, publicidade e propaganda, marketing, entre outros.

Eduardo José Esteves, 28 anos, tecnólogo em marketing, pós-graduado em Branding e Design, responsável pelo departamento de criação. Possui 08 anos de experiência na área da comunicação nos seguintes itens: design gráfico, fotografia, publicidade e propaganda entre outros.

Amanda Fernandes, 22 anos, bacharel em publicidade e propaganda, responsável pelo planejamento da agência. Possui 05 anos de experiência na área da comunicação nos seguintes itens: design gráfico, atendimento, social media, planejamento e relações públicas.

Leticia Lasarotto, 22 anos, bacharel em publicidade e propaganda, responsável pela mídia da agência. Possui 03 anos de experiência na área da comunicação nos seguintes itens: social media, redação, criação e planejamento.

Leonardo Ravarena, 23 anos, bacharel em publicidade e propaganda, responsável pela produção da agência. Possui 04 anos de experiência na área da comunicação nos seguintes itens: criação, filmagem, edição de vídeo e fotografia.

Emily Ecker, 19 anos, cursando publicidade e propaganda, responsável pelo monitoramento das mídias sociais dos clientes da agência. Possui 02 anos de experiência na área da comunicação nos seguintes itens: redação e social media.

Sistemática de Atendimento e Infraestrutura

A Faveri Comunicação está no mercado há 15 anos. Nesse período vem aprimorando seu quadro de colaboradores, estrutura de trabalho, qualidade e agilidade nos serviços prestados e se mantendo atualizada na evolução da área e formas de comunicação, proporcionando soluções e resultados positivos aos seus clientes.

A Agência possui em seu quadro de colaboradores profissionais com qualificação, conhecimento e experiência em diversas áreas para melhor atender seus clientes.

Toda a infraestrutura necessária para prestar o melhor serviço em publicidade e propaganda. Instalada em sede própria, ampla e moderna, com um ambiente de 110 metros quadrados, no centro da cidade, a agência possui equipamentos avançados e instrumental técnico de alta tecnologia, ampliando a agilidade e a qualidade dos seus serviços. A estrutura física interna, no que diz respeito à organização e métodos, permite boa resposta às exigências do mercado, com parâmetros para que os trabalhos fluam com perfeição e rapidez, permitindo que suas instalações físicas e instrumental técnico dispostos em seus setores atendam às necessidades de suas ações profissionais.

Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os contatos iniciais, são feitos pelo Atendimento, que mantém o intercâmbio com os setores encarregados do cliente. De posse de um pedido de serviço, faz um relatório de visita na agência e o encaminha para o setor encarregado (Planejamento, Criação, Mídia etc.); após o trabalho desenvolvido, o Atendimento retorna ao cliente com o serviço, que, aprovado, volta à agência para produção e distribuição final. Quando o trabalho possui alterações é dada sua devida atenção e prioridade conforme ordem de cronograma interno utilizado pela agência, mantendo

sempre a eficácia e rapidez na finalização do material. A agência adota uma sistemática de atendimento mantendo contatos frequentes com os clientes atendidos, sempre buscando as melhores informações possíveis quanto às suas necessidades e objetivos. O atendimento para o município de Abelardo Luz será realizado de forma próxima e ágil, sendo que a agência se compromete em visitar a Prefeitura uma vez por semana, desta forma possibilitará um atendimento rápido e de qualidade. Esse grande diferencial do atendimento se dá pelo fato de que a agência está localizada a apenas 80km da cidade do cliente, mantendo contato pessoalmente e interagindo de forma constante com a assessoria interna de comunicação da Prefeitura.

A estrutura da agência adota um sistema intranet, facilitando a troca de informações internas e externas com seus clientes, sendo constante a troca de arquivos relativos ao setor com Skype, E-mail, WhatsApp, Google Drive e câmeras em sua plataforma de trabalho. As informações internas são informatizadas, oferecendo a confiabilidade necessária à execução e rapidez dos trabalhos.

No início dos trabalhos é de praxe a agência fazer um levantamento de informações, coleta de dados e levantamento das necessidades do cliente. Após essa primeira etapa se inicia a fase de planejamento de comunicação, com prioridades, custos e forma de trabalho a ser seguido. Neste quesito, a agência possui total conhecimento do município de Abelardo Luz, já que está atuando regionalmente há 15 anos, conhecendo de forma ampla os hábitos e costumes da população. Todos os trabalhos são elaborados através de briefing, com as informações e necessidades transmitidas pelo cliente e também através de pesquisas e dados obtidos pela agência.

Atendemos de forma efetiva as necessidades apresentadas, transmitindo de forma eficaz e objetiva as informações, para atingir o público-alvo desejado. Procuramos alternativas que possuam o melhor custo/benefício para que possamos economizar e customizar a verba e para ter o melhor resultado final.

A política de negociação mantida pela agência junto aos veículos de comunicação é de contatos cotidianos e busca para os clientes o melhor resultado em relação à aplicação da verba publicitária disponível. Dessa forma, objetiva-se a mais indicada programação possível em relação ao volume de verba dentro das possibilidades de cada caso, discutido a longo, médio ou curto prazo em termos de negociação e fechamento de contratos.

A distribuição de anúncios, através dos meios/veículos de comunicação (jornal, rádio, outdoor, web etc.) é feita pela agência, que tem a responsabilidade de selecioná-los de acordo com o plano de mídia a ser efetuado para o seu cliente, definindo os meios de comunicação e os programas (objetivando o melhor retorno com base em pesquisas de audiência e amplo conhecimento do mercado publicitário como um todo).

As criações das peças avulsas são elaboradas em um período de 03 dias úteis. Para as campanhas que são de forma geral mais complexas utilizamos o período de 15 dias úteis para a elaboração. Para o plano de mídia o prazo é de 10 dias úteis. Realizamos o levantamento dos fornecedores e veículos a serem utilizados, através de análise e com avaliação da capacidade de atendimento, qualidade nos serviços ou produtos e prazo a ser cumprido. Após aprovação realizada pelo cliente, a agência faz todo o procedimento de autorização e encaminhamento para produção ou veiculação, fazendo o acompanhamento de todo o processo para garantir um excelente resultado final.

Após o término das campanhas ou ações a agência realiza reunião juntamente com o cliente para análise do trabalho, análise dos resultados, verificação se o objetivo e público-alvo foram alcançados e avaliação geral e final da campanha executada.

A agência possui um banco de imagens próprio e também possibilidade de banco de imagens pago. Todo o acervo tem propriedade de direito autoral conferido a agência. Essas

opções estão à disposição do cliente para utilização nas peças publicitárias quando houver a necessidade de uso das mesmas.

A agência também tem ampla visão de mercado, dispondo de recursos, pesquisas, dados e informações sobre o mercado publicitário como um todo e pode fazer planejamentos mais eficientes/econômicos, racionalizando investimentos.

Sempre priorizamos nosso atendimento e nossa qualidade nos serviços prestados, para que possamos superar as expectativas dos clientes. Temos também uma política de sigilo e privacidade de todas as informações que vamos obter no decorrer do atendimento. Tratamos nossos clientes de forma exclusiva e única, e será dessa forma que vamos agir com o município de Abelardo Luz, nos adequando quando necessário e fortificando cada vez mais a parceria entre agência e cliente.



Repertório

Ficha Técnica

Peça 01

Cliente: Município de São Lourenço do Oeste
Título: Campanha 62 anos São Lourenço do Oeste
Data de Produção: maio de 2020
Período de Veiculação: junho/julho de 2020
Veículo de Divulgação: Jornal Destaque Regional

Texto Explicativo: A campanha anual da Prefeitura de São Lourenço do Oeste, no aniversário do município em 2020, teve como foco abordar o orgulho de ser lourenciano. Diferenciando este aniversário de todos os outros, um novo olhar orientou a comemoração dos 62 anos do município. Em um período conturbado mundialmente falando, optamos por valorizar e prestigiar quem de fato passou e está passando por momentos difíceis, mas não desiste dessa cidade: o povo lourenciano. Por isso, a campanha tirou o foco do progresso realizado pelos órgãos públicos e evidenciou os méritos de cada cidadão que persiste em suas origens e se orgulha de viver aqui. Com a assinatura "A gente acredita em você", buscamos confortar as pessoas com a esperança e crença em dias melhores. Os 62 anos também ganharam um destaque especial, com um coração verde em seu formato, representando todo o carinho e amor por São Lourenço do Oeste.

Peça 01 – Mockup Anúncio de Jornal



Handwritten signatures and scribbles in blue ink at the bottom right of the page.

Ficha Técnica

Peça 02

Cliente: Amauri Supermercado
Título: Campanha do Agasalho
Data de Produção: fevereiro de 2021
Período de Veiculação: março de 2021
Veículo de Divulgação: Banner Interno

Texto Explicativo: Assim como todo ano, a campanha do agasalho do Amauri Supermercados visa arrecadar roupas de inverno, que serão distribuídas em pontos estratégicos da cidade para pessoas que necessitam. Em 2021, optamos por uma abordagem diferente dos outros anos, com um viés mais sentimental. Para que conseguíssemos remeter as peças gráficas a uma sensação de carinho e aconchego, trabalhamos com uma fonte em estilo bordado, remetendo às roupas de inverno. Na questão das cores, escolhemos as cores amarelo e laranja por remeter ao calor, a alegria e a prosperidade, esses tons também remetem à sensação de aquecimento, sendo complementada com a assinatura textual. Com o mote "Aqueça um coração", buscamos representar a solidariedade em fazer uma doação a quem realmente precisa. A frase possui dois sentidos: primeiro, aquecer quem recebe o agasalho, e segundo, aquecer o próprio coração do doador, pelo sentimento que a doação traz às pessoas.

Peça 02 - Mockup Banner

CAMPANHA DO AGASALHO
2021

Aqueça um coração

Doe blusas e casacos
que você não usa mais a quem realmente precisa neste inverno.

As arrecadações acontecem nos meses de março e abril, aqui no Amauri Supermercados.

A cada peça doada, você ganha 3 pães franceses.

Agradecemos sua colaboração!

amauri
supermercados

Handwritten signatures and initials are present on the right side of the banner mockup.

Ficha Técnica

Peça 03

Cliente: SL Móveis

Título: Campanha de aniversário

Data de Produção: julho de 2020

Período de Veiculação: agosto de 2020

Veículo de Divulgação: Facebook e Instagram

Texto Explicativo: Em agosto de 2020, a SL Móveis comemorou 32 anos de história. Durante essas mais de três décadas, muitas pessoas já passaram pela marca, e uma quantidade gigantesca de casas abriga pelo menos um produto entregue pela SL. Os móveis, como parte essencial dos ambientes e do nosso dia a dia, solidificam o slogan da marca "Junto com você, todo dia, o dia todo". Diante de tantos anos de história e do alto valor emocional depositado na compra de móveis e composição de ambientes, o objetivo da campanha de aniversário foi emocionar o consumidor para que, em um período de quarentena em casa, ele soubesse que pode estar no melhor lugar do mundo, desde que este lugar seja repleto de itens da SL Móveis. Para aproveitar esta oportunidade, construímos uma abordagem emotiva sobre o período mais conturbado dos últimos tempos. A assinatura da campanha perpassa o conceito do próprio slogan da marca, que se coloca à disposição de cada casa e família. Com o mote "O que podemos fazer pela sua casa hoje?", conectamos a mensagem principal da marca às casas do público-alvo, através de uma tipografia manuscrita, representando proximidade e relação com o consumidor.



Peça 03 - Mockup Post

SL Móveis
19 de agosto de 2020 às 19:27

Estamos presentes em cada detalhe do seu dia, seja ao amanhecer naquele delicioso café da manhã ou quando chega o fim do dia e tudo que você mais quer é um lugar confortável para relaxar.

JUNTO COM VOCÊ NOS PEQUENOS DETALHES

Like Comment Share

Write something...

Ud

Ficha Técnica

Peça 04

Cliente: Ala Supermercados
Título: Campanha Clube Ala
Data de Produção: janeiro de 2021
Período de Veiculação: fevereiro de 2021
Veículo de Divulgação: Outdoor próprio

Texto Explicativo: Com a constante evolução da comunicação, tudo está ficando cada vez mais tecnológico. As marcas estão se adaptando e buscando mudanças. Por isso, o Ala Supermercados precisou se adaptar. Com o interesse do público cada vez maior em receber ofertas e promoções, a rede de supermercados criou um aplicativo e nosso objetivo foi ajudar seus consumidores a baixarem o app. O título "Clube Ala de Descontos" facilita a lembrança da marca na mente do cliente e permite que qualquer pessoa encontre com facilidade o app em seus dispositivos móveis. Trabalhando com a cor principal da marca, o vermelho, o clube tem como significado de seu logo uma cesta e um cartão, representando o ato de comprar em um supermercado. Nas peças são abordadas imagens de pessoas de diversas idades, representando que o app está disponível para qualquer pessoa, de qualquer idade e os descontos estão na palma da mão, através de um simples toque na tela.

CA



Peça 04 - Mockup Outdoor



Handwritten signature

Handwritten signature

Ficha Técnica

Peça 05

Cliente: Ducks Brewery

Título: Folder de venda

Data de Produção: janeiro de 2021

Período de Veiculação: março de 2021

Veículo de Divulgação: Distribuição em supermercados

Texto Explicativo: A Ducks Brewery é uma cervejaria pato-branquense que trabalha com seis tipos de cervejas artesanais. Com o objetivo de facilitar as vendas e o entendimento do cliente sobre cada estilo da bebida, criamos um folder, seguindo toda o conceito e identidade visual da marca. Abordando também detalhes que remetem ao principal ingrediente do produto oferecido: o lúpulo. Cada estilo de chopp é trabalhado com uma cor diferente, trazendo a essência e origem de cada um. Como, por exemplo, no caso da Red Ale que tem em todo seu redor uma tonalidade vermelha, por ser a cor da bebida. Com o fundo preto, remetemos ao conceito da marca, abordando um estilo mais sofisticado, referenciando o trabalho artesanal e o processo de fabricação do produto.

Peça 05 - Mockup Folder



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Relato de soluções de problemas de comunicação

São Lourenço do Oeste é um município de grande destaque no cenário regional. Com 362km² repletos de belas paisagens rurais e de um centro urbano minuciosamente pensado, planejado e construído para ser uma referência de progresso e desenvolvimento. Formado por ruas e avenidas largas e um ajardinamento impecável, com praças e bosques, o município recebe carinhosamente o título de Cidade Jardim.

Para manter este título no município, a Prefeitura de São Lourenço do Oeste tem como missão manter a cidade limpa e organizada. Com esse objetivo, em 2021 criamos a campanha Mutirão da Limpeza, onde tanto os órgãos públicos quanto os moradores da cidade podem participar. Através de coleta de lixo e entulhos, as ruas ficam aos poucos mais bonitas e aconchegantes.

Nesta ação será feita roçada, cobrimento de buracos, troca de lâmpadas, recolhimentos de galhos e entulhos de obras e construção. Isso será feito com o apoio de cada morador, que deve limpar o terreno de sua casa e colocar os galhos nas calçadas e depositar os entulhos nas tulhas disponibilizadas pela prefeitura.

O título da campanha, Mutirão da Limpeza, é autoexplicativo, facilitando o entendimento da população sobre o que se trata. Mas, a prefeitura viu como necessidade encontrar alguma forma dos moradores entenderem o que precisariam fazer, quando e onde. Através dessa necessidade, nossa campanha contou com anúncios em rádios, jornal, outdoor, carro de som e redes sociais, atingindo todas as idades, cada plataforma com uma estratégia diferente, baseando-se no tom de voz necessário para falar com o público.

Essa campanha também visa engajar a população com as melhorias da cidade, mostrando que a força e união de todos permitem que o município cresça, melhorando o seu desenvolvimento, através da valorização de cada bairro. Além de engajar os moradores e deixar a cidade mais linda, mantendo o título de Cidade Jardim, a presente campanha visa a eliminação dos focos da dengue, protegendo a população e evitando a contaminação, deixando o município mais seguro. A cor verde da campanha remete à bandeira de São Lourenço do Oeste e também à natureza, árvores e limpeza, em contraste com o branco, que deixou a mensagem clara. Trabalhando com tipografias grossas, como a Omnes, o texto fica legível. Por sua vez, os textos foram trabalhados em tópicos de forma a passar uma mensagem mais simples, que não gerasse dúvidas.

No rádio, a mensagem foi trabalhada estrategicamente, fazendo com que o ouvinte soubesse claramente o que precisava ser feito. Como cada bairro da cidade tem um dia específico para realizar a ação, um carro de som foi utilizado com o texto sobre o período da realização com uma chamada para participação.

Atingindo um público mais velho, o jornal foi utilizado para passar toda as informações sobre o mutirão, chamando a atenção, por se tratar de uma folha inteira do veículo. Com uma chamada para um público mais amplo, o outdoor contou com o título da campanha e os tópicos do que seria feito, de forma simples por se tratar de um veículo onde a leitura necessita ser rápida. Adaptando-se às tecnologias e atingindo um público mais jovens, utilizamos as redes sociais e o site da própria prefeitura para anunciar o que seria feito por cada morador, trazendo atualizações semanais de onde está acontecendo a ação, em que bairro e durante quais dias, e qual a próxima rua a ser limpa.

Angela M^a Curioletti
Angela Maria Curioletti
Assessora de Comunicação

Peça 01 – Mockup Anúncio de Jornal



[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

Peça 02 – Mockup de Outdoor



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Peça 03 – Mockup de Post

Prefeitura de São Lourenço do Oeste
11 de março de 2021 às 07:51

O Mutirão da Limpeza é uma ação que tem por objetivo percorrer todos os bairros da cidade retirando sobras de materiais de construção, entulhos de obras ou demolições, galhos e podas de árvores.

MUTIRÃO DA LIMPEZA

O que será feito:

- ROÇAGEM
- VARRIÇÃO
- COLETA DE GALHOS E ENTULHOS

Fique atento aos dias de coleta do seu bairro!

SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE E BEM-ESTAR URBANO
MUNICÍPIO DE SÃO LOURENÇO DO OESTE
cidade Jardim

Like Comment Share

Ver mais

[Handwritten signature]

[Handwritten signatures]

São Lourenço do Oeste, 19 de março de 2021.



Jonatas Pertile de Faveri

